



ZPRÁVA O UDRŽITELNOSTI ZA ROK 2023

T-Mobile Czech Republic a. s.



ESG ÚVOD

Odpovědnost ke společnosti a životnímu prostředí je nedílnou součástí všeho, co děláme. Podnikání stavíme na udržitelných základech a k odpovědnému přístupu se snažíme vést i naše zaměstnance, zákazníky a obchodní partnery.

Jako největší mobilní operátor s více než 6,5 miliony zákazníků věříme v digitalizaci a inovace, které mohou jednotlivce, firmy, komunity i celou zemi posouvat vpřed. Využívání technologií ale musí jít ruku v ruce se zvyšováním digitální a mediální gramotnosti, s péčí o duševní zdraví a kultivací internetového prostředí.

Vladan Peković

prozatímní generální ředitel T-Mobile Czech Republic

“ ESG agendu vnímáme jako integrální součást našeho podnikání a naplňování ESG cílů patří do naší firemní strategie. Rok 2023 se nesl ve znamení energetické efektivity a snižování emisí, k čemuž nám výrazně pomohl interní program ECCO2, který pracuje s nápady všech našich zaměstnanců. Důležitým tématem pro nás byla i cirkulární ekonomika, zejména pak recyklace. V sociální oblasti dominovala diverzita a digitální inkluze, kde jsme se aktivně zapojili do boje s nenávisťnými projevy na internetu. Velký dík patří našim zákazníkům a partnerům, kteří nás v rámci ESG motivují a posouvají vpřed. Veškeré úspěchy, projekty a akce roku 2023 by se ovšem nikdy nemohly uskutečnit bez našich zaměstnanců. Velké poděkování patří i jim za jejich pracovní nasazení, ale také za to, jak pomáhají svému okolí. ”



ESG STRATEGIE SKUPINY DEUTSCHE TELEKOM

Chceme být světovým telekomunikačním lídrem v udržitelnosti a digitalizaci.

ENVIRONMENT



Vytváříme klimaticky neutrální budoucnost

Jsme na cestě ke klimatické neutralitě v roce 2040 a umožňujeme zákazníkům a společnosti jít s námi.



Cílíme na maximální cirkularitu

Do roku 2030 se staneme plně cirkulární v oblasti technologií a zařízení, včetně celého hodnotového řetězce.



Máme nejlepší tým

Stáváme se žádaným zaměstnavatelem, prosazujeme diverzitu, rovnost a inkluzi a investujeme do schopností pro budoucnost.



Utváříme digitální společnost

Odstraňujeme digitální propast a děláme digitální svět bezpečným a tolerantním místem pro všechny.

SOCIAL



Funkční kodex společnosti a integrace odpovědnosti do strategie, cílů a systému řízení

Neustále měříme a vyhodnocujeme naše cíle v oblasti udržitelnosti.

GOVERNANCE

Celoskupinový report o udržitelnosti 2023

ESG STRATEGIE T-MOBILE CZECH REPUBLIC

Posouváme propojené Česko tím správným směrem

Vytváříme partnerství • Jde nám o systémovou změnu • Přemýšlíme dlouhodobě •
Hledáme synergie s byznysem • Využíváme naše „superpowers“ • Vyvoláváme dialog

1

Změna klimatu
a efektivní využívání zdrojů

2

Pokrok díky konektivitě
a digitální inkluzi

3

Osobní pohoda a prospěch
v digitálním světě

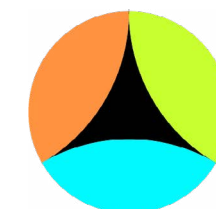
CÍLE UDRŽITELNÉHO ROZVOJE OSN, NA KTERÉ SE SOUSTŘEDÍME

Cíle udržitelného rozvoje (jinak také SDGs), které v roce 2015 přijala OSN, představují základní globální rámec udržitelného chování států i firem. Pro T-Mobile Czech Republic jsou SDGs základním stavebním kamenem udržitelného podnikání. Našimi aktivitami například přispíváme k lepší kvalitě vzdělání, rovnosti pohlaví, důstojným pracovním podmínkám nebo udržitelnosti měst a obcí.

K naplňování cílů udržitelnosti konkrétním obsahem spolupracujeme se všemi segmenty společnosti: s veřejnou správou, odbornými i sektorovými asociacemi, akademickou sférou, neziskovými organizacemi, médii a dalšími firmami. Stavíme na přesvědčení, že pokud budeme vnímat svět a společnost kolem nás, budeme mít uvěřitelný přesah do společenských témat. Díky tomu se staneme ekonomicky stabilnější a porosteme rychleji.

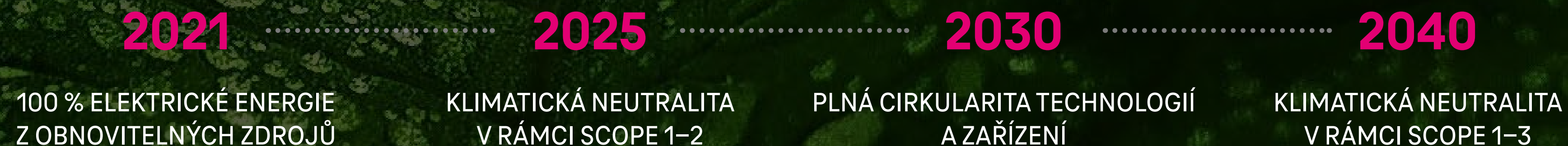


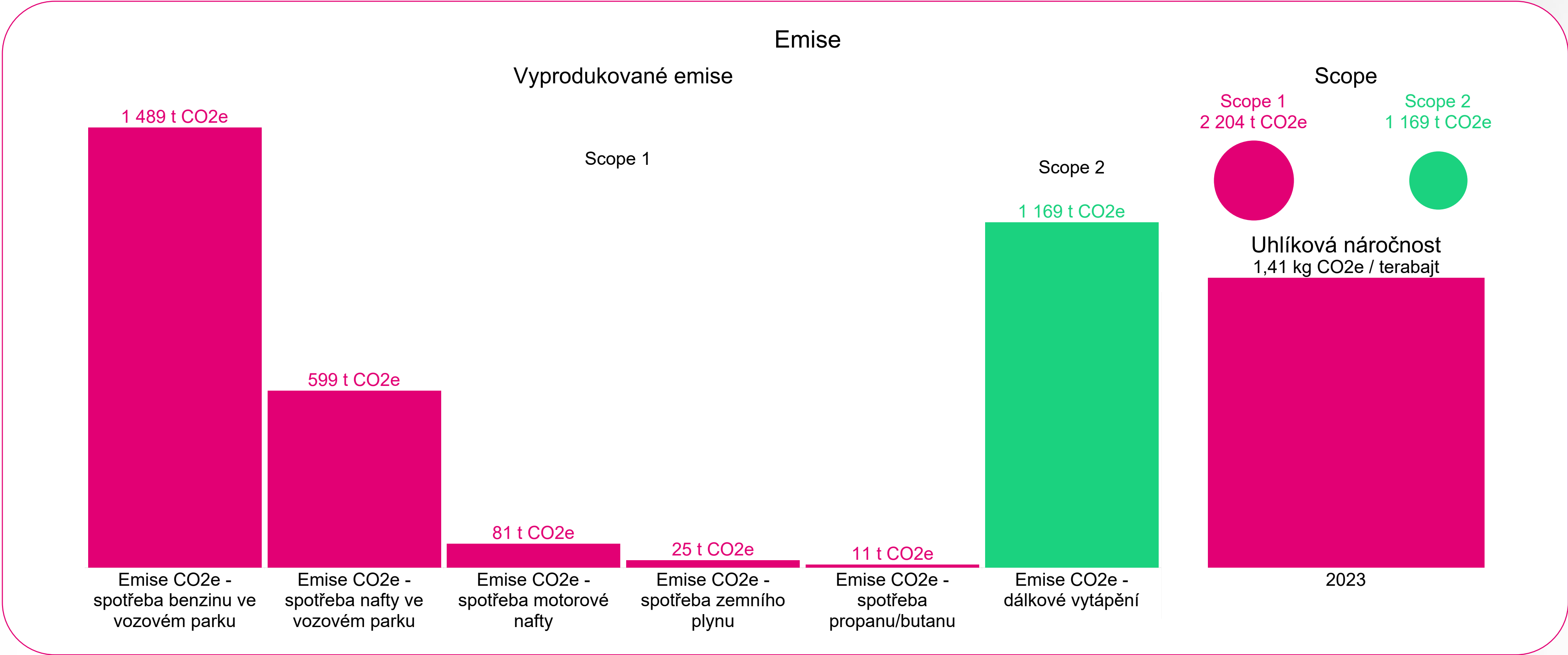
JSME ČLENY



ENVIRONMENT

Zaměřujeme se na minimalizaci dopadu naší činnosti na životní prostředí prostřednictvím inovací, investic do obnovitelných zdrojů a digitalizace. Hledáme způsoby, jak snížit emise a měříme naši uhlíkovou stopu. Snažíme se držet principu cirkularity a maximálně recyklovat.





Opatření ke zmírnění klimatických změn jsou pro nás prioritou. Jsme držiteli certifikátu ISO 14001 (EMS) a každý rok procházíme auditem akreditovanou certifikační společností TÜV SÜD.

Jako součást skupiny Deutsche Telekom jsme se zavázali k zásadnímu snížení uhlíkové stopy do roku 2025 a nejpozději do roku 2040 pak ke klimatické neutralitě.

Energie

Spotřeba energie

182 361 MWh



Celkově jsme v rámci provozu v roce 2023 spotřebovali 182 361 MWh energie, z toho 169 008 MWh elektrické energie. Zejména chod naší mobilní sítě je energeticky náročný. V roce 2023 naše mobilní síť spotřebovala 97,8 GWh, zatímco fixní síť 4,5 GWh, datacentra 52,4 GWh a budovy 14,3 GWh elektrické energie.

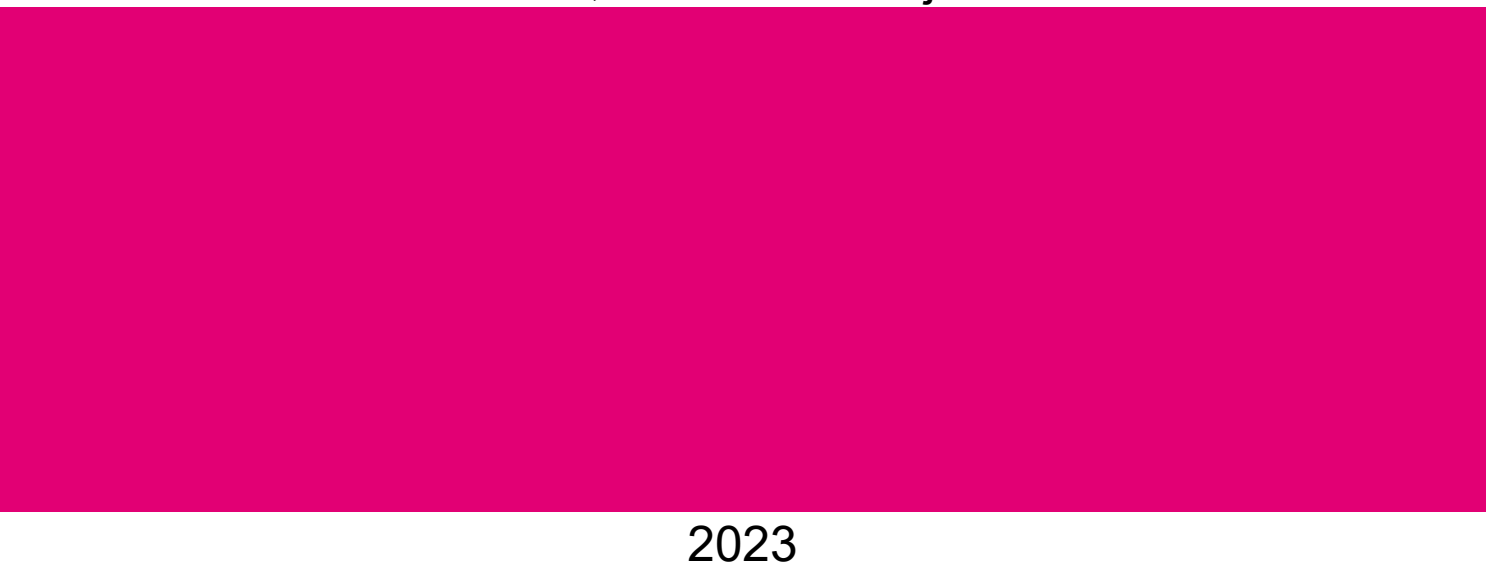
Veškerou spotřebu elektrické energie pokrýváme nákupem z obnovitelných zdrojů. Pracujeme na pilotních projektech v oblasti výroby vlastní elektrické energie z obnovitelných zdrojů.

Budujeme optické gigabitové připojení, které je energeticky úsporným řešením. Na konci roku 2023 mělo k našemu optickému internetu přístup půl milionu domácností.

ENVIRONMENT

Energetická náročnost

76,21 kWh/terabajt



V roce 2023 jsme ušetřili
7 079 MWh
energie díky úsporným opatřením

Soustředíme se na to, aby naše spotřeba energie byla co nejnižší a na efektivní nakládání s ní. Pronajímáme nepotřebné prostory, modernizujeme vybavení, zavádíme freecooling místo aktivního chlazení, měníme napájecí jednotky a zdroje. Osvětlení měníme za LED zdroje, optimalizujeme využití LCD panelů a monitorů. Máme program ECCO2, který umožňuje všem zaměstnancům navrhnout změny a úsporná opatření, která nám pomohou snížit spotřebu energií i emise CO2e. Každý nápad analyzujeme a ty, které přináší reálné úspory, postupně realizujeme. Optimalizovali jsme tak například nahřívání motorgenerátorů nebo vyměnili zastaralé osvětlení.

ENVIRONMENT

Prodejny

Na všech prodejnách eliminujeme zbytečný papír a jednorázové plasty. Používáme e-cenovky, v případě nutnosti pouze papírové tašky a smlouvy tiskneme jen na vyžádání. V roce 2023 jsme 99,3 % faktur zaslali elektronicky.

Vyvíjíme tlak na dodavatele, aby nám dodávali i zboží s vyšším podílem recyklovaných a udržitelných materiálů a snižovali tak množství jednorázových plastů. Oblečení pro personál je vyrobeno z materiálů s certifikátem Ökotex 100/GOTS. Nahrazujeme tištěné plakáty elektronickým obsahem a od roku 2020 jsme zredukovali polepy výloh o 95 %.

Logistika

Zredukovali jsme objem tištěných dokumentů a papírových smluv, které posíláme zákazníkům. Omezujeme tak spotřebu papíru i emise z dopravy. Celých 75 % smluv podepisují zákazníci zcela digitálně, bez nutnosti výjezdu kurýra.

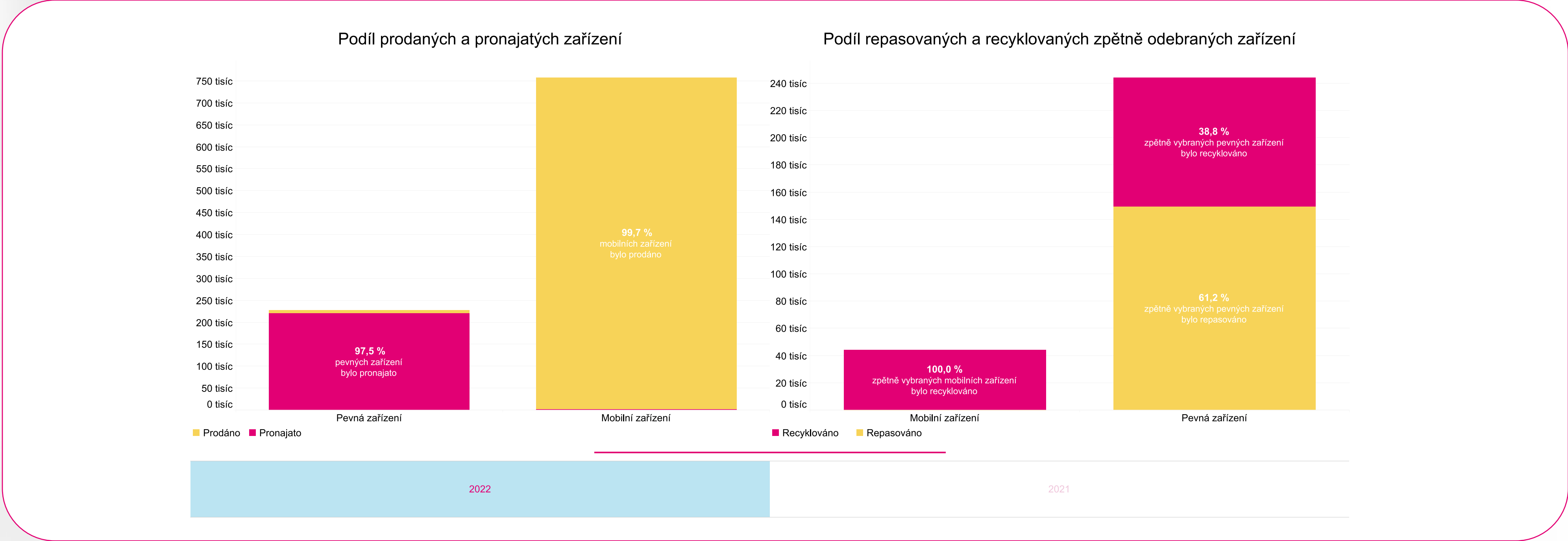
Pro zásobování prodejen využíváme opakovaně použitelné přepravy a snižujeme použití jednorázových obalů. Od srpna 2023 všechny zásilky pro koncové zákazníky a zásobování prodejen či techniků v rámci Prahy zavážíme elektro dodávkami a šetříme tak měsíčně 2 300 kg CO₂e. Snažíme se navíc vše sladit tak, aby hardware a příslušenství přicházelo současně, čímž se snižují emise spojené s přepravou.

Dovoz zboží do Evropy se také snažíme plánovat tak, aby se minimalizovala jeho letecká přeprava. Zároveň doporučujeme našim logistickým partnerům, aby přijali ekologicky příznivé způsoby doručování.

Spustili jsme také pilotní projekt doručování zásilek koncovým zákazníkům ve vratných krabicích. Krabice z polypropylenu vydrží až 50 použití, přičemž již po 6. použití je jeho uhlíková stopa neutrální v porovnání s jednorázovou kartonovou krabicí. Test byl úspěšný a zákaznická spokojenost s tímto typem obalu vysoká.

Recyklace

ENVIRONMENT



Podporujeme sběr a recyklaci starých elektrozařízení. Jsme členem kolektivního systému ASEKOL a na všech našich prodejnách odebíráme vysloužilá elektrozařízení. Ve spolupráci se spolkem Remobil a společnostmi ASEKOL zajišťujeme efektivní recyklaci vrácených telefonů a příslušenství a v rámci projektu [Zrecyklujte!](#) edukujeme veřejnost o správném zacházení s nepoužívanými a nefunkčními telefony. Zároveň zákazníkům pronajímáme zařízení, jako modemy a routery, které po vrácení repasujeme a znovu využíváme. V této oblasti se snažíme o maximální míru cirkularity.

Zaměstnanci mají možnost odevzdávat elektroodpad a baterie přímo v našich budovách. Třídíme odpad v našich kancelářích a kuchyňkách a to včetně bioodpadu.

Podílíme se na systému EKO-KOM. Náš příspěvek do tohoto systému za rok 2023 umožnil zpětný odběr a recyklaci 16 tun obalových odpadů. Podařilo se nám tak uspořit více než 558 GJ energie (odpovídá tepelné energii uvolněné ze spálení 28 tun hnědého uhlí) a 21 t emisí CO2e.

ENVIRONMENT

SIM karty

Mnoho modelů telefonů z naší nabídky podporuje tzv. eSIM, které jsou zcela bezodpadové. V roce 2023 si eSIM profily aktivovalo více než 80 000 zákazníků. U klasických SIM karet používáme již od poloviny roku 2021 plastové nosiče o poloviční velikosti, což znamená úsporu 2 g plastu na jednu kartu. Zahájili jsme také spolupráci s dodavatelem karet, který kooperuje se sociálními podniky.

Bezpapírová personalistika

Pokračujeme v interní digitalizaci, kterou jsme odstartovali už v roce 2021. Máme elektronický spis zaměstnance a většina našich pracovníků má R-Sign, který umožňuje podepisovat pracovněprávní dokumenty elektronicky prostřednictvím mobilních telefonů. Možnosti podepisování jsme rozšířili také o využití Bank ID. Celkově bylo v roce 2023 podepsáno digitálně 83 % veškerých pracovně právních dokumentů. Z mobilu jsme zpřístupnili i HR portál, takže zaměstnanci mají neustále přístup ke svým dokumentům a mohou si snadno a kdekoliv spravovat HR záležitosti. Zcela bezpapírově také vyřizujeme například vše okolo pracovních cest a mobility.

ENVIRONMENT

Telefony

V naší nabídce zákazníci najdou použité iPhony, které prošly kompletní kontrolou a mají původní komponenty. Tyto recyklované telefony jsou výhodnou alternativou pro zákazníky, kteří hledají kvalitní techniku za příznivější cenu. Během roku 2023 jsme prodali 787 takových přístrojů, přičemž na každý z nich je poskytována dvouletá záruka.

Používáme systém **Eco Rating**, který hodnotí dopady výroby, použití, přepravy a likvidace mobilních telefonů na životní prostředí. Tento systém pomáhá zákazníkům lépe pochopit, jak jejich volba telefonu ovlivňuje životní prostředí. Na základě různých kritérií, jako je životnost, opravitelnost, recyklovatelnost a účinnost využití zdrojů, je každému telefonu přiděleno hodnocení z maximálně 100 bodů. V roce 2022 jsme představili vlastní smartphone pod značkou T Phone, který dosáhl skóre 74 bodů v systému Eco Rating a udržel si ho i po faceliftu v roce 2023.

ENVIRONMENT

Chytrá lesní krajina ČZU

Dlouhodobě podporujeme projekt [Chytrá lesní krajina](#) Jevany České zemědělské univerzity v Praze. Tento zcela unikátní projekt se zaměřuje na adaptaci našich lesů na podmínky, které zde budou podle vědeckých předpokladů panovat po roce 2050. Pomocí moderních technologií, jako jsou nejrůznější čidla a IoT senzory a zpracování obrovského množství dat, vědci provádí výzkum na více než 1 700 ha lesů v okolí Jevanského potoka.

Naše podpora tohoto projektu je součástí celoskupinové iniciativy Good Cause, která se zaměřuje na ochranu lesů a vod ve všech evropských zemích, kde působí společnosti koncernu Deutsche Telekom.





SOCIAL

V Česku máme přes 3 100 zaměstnanců a klíčovou prioritou je jejich spokojenost a rozvoj. Podporujeme komunitní aktivity, neziskové organizace, znevýhodněné skupiny a osoby v těžké životní situaci. Pomoc při mimořádných událostech považujeme za naprosto samozřejmou. V sociální oblasti jsme se nadále soustředili na digitální inkluzi a posilování digitální a mediální gramotnosti české společnosti. Výrazně jsme se také zaměřili na boj s nenávisťnými projevy na internetu a předsudečným násilím.



SOCIAL

Magenta Experience Center

Klíčový projekt digitální inkluze již čtvrtým rokem denně vzdělává v digitální, technické i mediální gramotnosti českou populaci (zaměřujeme se speciálně na žáky, studenty, pedagogy, seniory a naše zákazníky). Podílíme se na podpoře neziskových organizací, pořádáme vlastní prospěšné projekty pro širokou veřejnost a zároveň díky digitálním technologiím, jako jsou streamovací platformy či podcastové studio, propojujeme offline a online svět a přibližujeme tak vzdělání i mimo region. V roce 2023 jsme uspořádali přes 1000 akcí pro více než 17 tisíc účastníků, mimo jiné 110 workshopů pro základní školy s účastí více než 2 200 žáků ze 100 škol. Všechny programy jsou interaktivní a nabízí účastníkům nejen teorii, ale především užití nabytých vědomostí v praxi. Využívanou novinkou jsou také konzultační hodiny pro seniory, které doplňují vzdělávání v rámci nového projektu Digitální senior.

Digitální senior

Nový projekt, který vzdělává seniory v tématech digitální a mediální gramotnosti, od základů ovládání chytrého telefonu přes bezpečné nákupy na internetu až po 3D tisk a umělou inteligenci. Program vyjíždí i do regionů a v roce 2023 se ho zúčastnilo 750 seniorů.

SOCIAL

Pro zákazníky se sluchovým postižením

Nejen zákazníci s postižením sluchu ocení [infolinku](#) s přepisem komunikace online. Vítají ji také senioři nebo cizinci, kteří si nejsou úplně jistí při telefonické konverzaci. Ve všech značkových a partnerských prodejnách nabízíme službu T-Mobile e-Přepis, který usnadňuje osobní schůzky. Zapojili jsme se také do Týdne komunikace osob se sluchovým postižením, na kterém jsme se inspirovali novinkami a aktuálními trendy v oblasti služeb pro lidi nejen s postižením sluchu.

Digitální akademie pro neziskovky

Přesvědčení, že digitalizace má pozitivní vliv na společnost, nás vede k nabízení bezplatných webinářů, workshopů, seminářů, e-learningových programů nebo materiálů ke stažení a následnému samostudiu neziskovým organizacím. Svou pomoc a odbornou podporu poskytují v roli expertních dobrovolníků i naši kolegové a kolegyně. V roce 2023 jsme uspořádali 7 kurzů a webinářů pro neziskovky na aktuální témata, jako jsou dezinformace, digitální kancelář, moderní marketing nebo Excel. Zúčastnilo se téměř 200 zájemců z více než 60 různých organizací. Další desítky míst jsme neziskovým organizacím nabídli na seminářích a webinářích z interní T-Univerzity.

Klíče k médiím

Soustředíme se na dlouhodobé posilování mediální gramotnosti českých školáků a studentů. Projekt Klíče k médiím vznikl ve spolupráci s novináři a nabízí videa, podcasty a pracovní listy pro výuku. Zaměřuje se na témata, jako jsou role médií,

dezinformace, tvorba zpravodajství nebo sociální sítě. Materiály Klíčů k médiím jsou volně dostupné na serveru Seznam.cz a na homepage Klicekmediim.cz. Počet přehrání přesáhl loni 30 tisíc výukových videí. V roce 2023 byly tyto podklady využívány také k výuce budoucích učitelů na Pedagogických fakultách Západočeské univerzity a Univerzity Karlovy v rámci kurzů mediální výchovy a v rámci Akademie mediálního vzdělávání Seznam, která je největší českou institucí vzdělávající učitele v mediální výchově. Za rok kurz absolvovalo cca 500 učitelů společenských věd, na univerzitách se pak jedná o cca 400 absolventů za semestr. V roce 2023 Klíče k médiím uspořádaly i vzorovou hodinu mediální výchovy v rámci přednášky, které se účastnilo 50 učitelů z celé Evropy. Kromě toho začal vznikat nový videopodcast Fakta X, který se věnuje rozkrývání dezinformací a záhad formou atraktivní pro mladou generaci a který za první rok své existence dosáhl více než 40 000 přehrání.

Boj proti předsudečnému násilí

Nenávist na internetu i projevy předsudečného násilí v reálném světě jsou bohužel stále častější. Ohrožené skupiny často neví, kam se obrátit pro pomoc, svědci předsudečného násilí pak neví, co je už za hranou a jak mohou zasáhnout. Za internetové prostředí a jeho kultivaci cítíme svou část odpovědnosti. V roce 2023 jsme proto navázali strategickou spolupráci s neziskovou organizací [In IUSTITIA](#), která pomáhá obětem předsudečného násilí a věnuje se také osvětě v tématu.

SOCIAL

Podpora rodin

Dlouhodobě pomáháme rodinám samoživitelů v těžké životní situaci prostřednictvím [Nadačního fondu Šatník](#). Poskytujeme jim zdarma hardware, služby a další materiální pomoc. Rodiny předčasně narozených dětí podporujeme prostřednictvím organizace [Nedoklubko](#).

Klik pro klid

Nárůst kyberkriminality a stále sofistikovanější podvody jsou důvodem vzniku vzdělávacího projektu zaměřeného zejména na seniory. Ti jsou velmi ohroženou skupinou, na kterou se nejrůznější podvody často zaměřují. Ve spolupráci s Policií ČR a Ministerstvem vnitra jsme se v rámci projektu podíleli na přípravě série videí, živých přednášek a microsite.

Mentální zdraví

Uvědomujeme si, že využívání technologií může mít vliv na naše mentální zdraví. Poslední roky byly navíc velmi náročné prakticky pro všechny – od pandemie po dlouhotrvající válku na Ukrajině. Díky strategickému partnerství s organizací [Nevypust' duši](#) se podílíme na realizaci preventivních programů na téma duševního zdraví na školách. Za rok 2023 proběhlo 152 programů pro 3 800 žáků středních škol napříč celou ČR. Společně jsme také realizovali unikátní průzkum veřejného mínění na téma duševního zdraví dětí pohledem dětí samotných, který navázal na průzkum z předchozího roku a který se zabýval pohledem dospělých.

Terapeutická linka Sluchátko

Darem hardwaru a služeb jsme podpořili terapeutickou linku Sluchátko. Tato platforma poskytuje bezplatnou a anonymní psychoterapeutickou pomoc po telefonu všem, kteří ji potřebují. Celkem bylo zaznamenáno 4 092 příchozích hovorů na linku v celkové délce 623 hodin a evidovaných psychoterapeutických rozhovorů bylo 1 516.

Technologická gramotnost

V roce 2023 se T-Mobile stal partnerem projektu Technologická gramotnost, který přibližuje studentům základních a středních škol moderní technologie a snaží se zvýšit zájem o technologické obory. Projekt pokrývá témata kyberbezpečnosti, elektromobility, emisí skleníkových plynů nebo třeba umělé inteligence, a v roce 2023 přednášku absolvovalo 12 tisíc studentů.



Odpracované dobrovolnické hodiny

SOCIAL

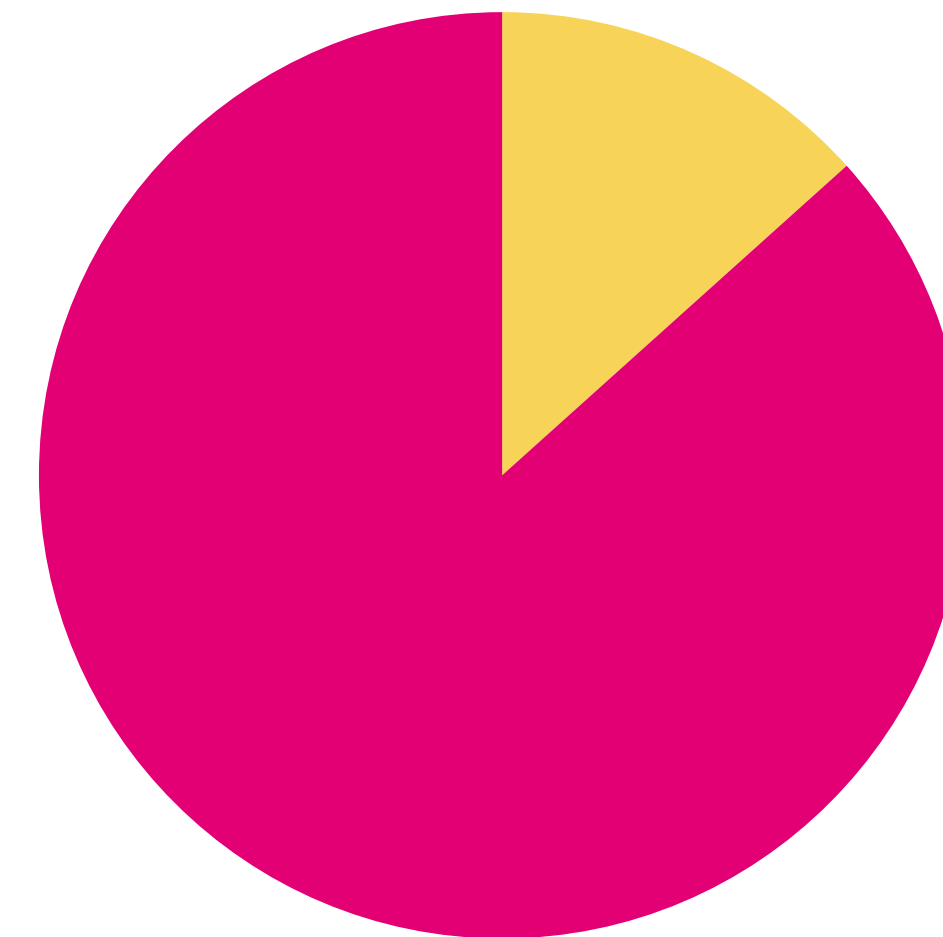
Odpracované dobrovolnické hodiny

3 896 hodin



Podle pracovní doby

520 hodin
mimo pracovní dobu



3 376 hodin
v pracovní době

SOCIAL

Spolu se zaměstnanci

Pomáhejme příběhům

V jedenáctém ročníku naší tradiční sbírky mezi zaměstnanci na pomoc jejich blízkým v těžké životní situaci jsme díky štědrosti kolegů, kteří darovali přes 500 tisíc korun, a násobení výtěžku firmou, pomohli 20 příběhům celkovou částkou 1 001 200 korun. Tato pomoc byla určena například rodině se dvěma malými dětmi, která přišla při tragické dopravní nehodě o tatínka, rodině malého chlapce, který se zotavuje z fatálních popálenin nebo na pořízení speciální ortézy pro chlapečka po vážné operaci.

Memoriál Péti Hézlové

Lounská sportovní akce pro celé rodiny, kterou každoročně spolupřádají naši zaměstnanci jako vzpomínku na zesnulou kolegyni. Výtěžek od návštěvníků a náš finanční dar pomáhá onkologickému oddělení Nemocnice Chomutov.

Tříkrálová sbírka

Tradiční je pro nás Tříkrálová sbírka, největší česká charitativní sbírková akce pořádaná naším dlouholetým partnerem **Charitou Česká republika**. Podpořili jsme ji finančně 1 milionem korun.

Den pro dobrý skutek

Každoročně naši kolegové pomáhají v mnoha organizacích v rámci jednoho dne dedikovaného dobrým skutkům. Rok 2023 nebyl výjimkou a kolegové pomáhali dokonce ještě více než v předchozích letech.

Celkem dobrovolničilo 422 zaměstnanců ve 37 neziskových organizacích a věnovalo 3 376 hodin svého času, nadšení a zkušeností pro dobrou věc. Nad rámec Dne pro dobrý skutek další zaměstnanci školili seniory ve správném zacházení s moderními technologiemi.

Vánoční stromky splněných přání

Vánoční čas je v T-Mobilu spjatý s plněním vánočních přání osamělých seniorů a dětí ze znevýhodněného prostředí. Naši zaměstnanci připravili přesně 222 krásných dárků.

SOCIAL

Spolu se zákazníky

Vánoční sbírka

Konec roku bývá v naší aplikaci Můj T-Mobile spojen s dobročinností. V roce 2023 jsme spolu s našimi zákazníky vybírali finance pro **Charitu Ostrava** na mezigenerační aktivity klientů nízkoprahového zařízení pro děti a mládež, domovů pro seniory a klientů domova pro lidi s duševním onemocněním. Na podporu projektu putovalo 250 tisíc korun.

T-Mobile Olympijský běh

Každoročně pořádáme T-Mobile Olympijský běh, kde část výtěžku ze startovného jde **České olympijské nadaci**, která se zaměřuje na podporu sportování dětí, které by jinak z finančních důvodů sportovat nemohly. Celkem se takto od závodníků podařilo v roce 2023 vybrat 474 300 Kč.

SOCIAL

Hodnoty firmy

Pilíře firemní kultury

- **Nadšení zákazníka je naší hnací silou**
- **Dotahujeme věci do konce**
- **Respektujeme se navzájem**
- **Táhneme za jeden provaz**
- **TJSMEMY**
- **Jsme zvědaví a rosteme**

Usilujeme o podporu našich zaměstnanců v pracovním i soukromém životě, nabízíme proto flexibilní pracovní úvazky a různorodé zdravotní a volnočasové benefity, včetně sportovních výzev.

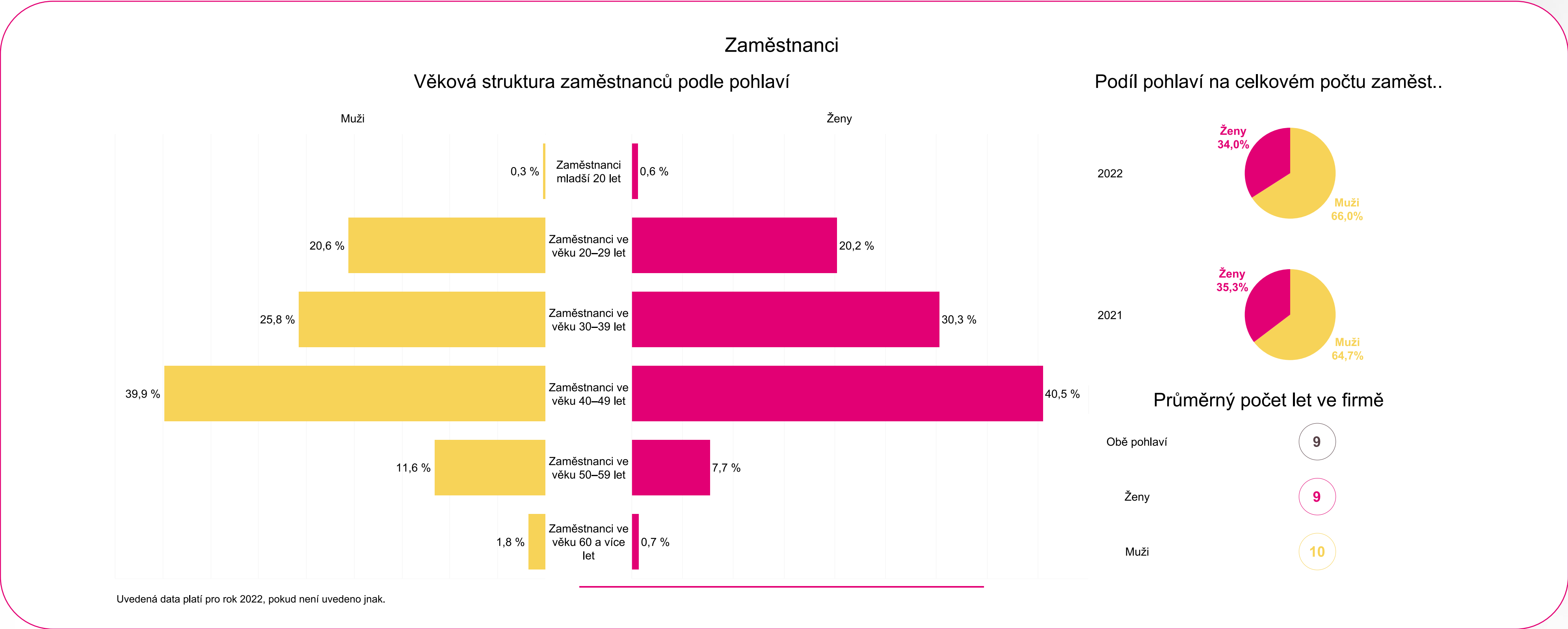
Diverzita a flexibilita

Rozmanitost je jedním z pilířů naší firemní kultury. Zakládáme si na tom, že naše společnost je vstřícná a otevřená, a to s respektem k věku, pohlaví, genderové identitě, sexuální orientaci, národnosti, zdravotnímu stavu, etnickému a sociálnímu původu, náboženství nebo politickému smýšlení.

Jsme féroví a rovné příležitosti jsou charakteristikou naší společnosti. Zvýšenou míru flexibility, kterou s sebou nesou změny ve společnosti, vnímáme jako příležitost k odstraňování fyzických a digitálních bariér – nejen pro naše zaměstnance, ale i zákazníky.

Dodržujeme Politiku skupiny týkající se rozmanitosti, rovných příležitostí a začlenění (RRPaZ).

Byli jsme také aktivní součástí komunity v rámci skupiny, kde jsme s ostatními zeměmi sdíleli svoje zkušenosti a nápady. V průběhu roku 2023 běžel projekt „V Těčku můžeme být sami sebou“, kdy jsme aktivně podporovali rodiče na mateřské a rodičovské dovolené, kolegy ze zahraničí nemluvící česky a ženy manažerky anebo ženy, které by se chtěly manažerkami stát. Máme za sebou celou řadu webinářů, účastí na konferencích a vystoupení ve veřejném prostoru. Spolu s organizací In IUSTITIA jsme se zúčastnili Prague Pride pochodu, abychom vyjádřili podporu LGBTQ+ komunitě. Velký úspěch zažila naše konference v prostorách T-Mobile na pražských Roztylech, kam jsme pozvali mnoho zajímavých řečníků a představili příběhy našich kolegů a kolegyň.



SOCIAL

Vzdělávání a rozvoj

Talent program

V loňském roce ukončilo dvouletý talentový program 130 zaměstnanců, kteří byli nominováni svými manažery. Vzdělávali se především v oblastech digitálního mindsetu, péče o vlastní tělo a energii. Zkušenosti nabírali prostřednictvím návštěv různých pracovišť a agilním způsobem řízení. Podstatná část rozvoje byla postavena na dialogu manažera a jeho zaměstnance nominovaného do programu.

Talentový program, trvající celkově 1,5 roku, přinesl vynikající výsledky a silně podpořil rozvoj zaměstnanců. Jeho úspěch byl potvrzen kladnými ohlasy jak od zaměstnanců, tak od manažerů. Program rovněž nastartoval interní mentoring mezi lidry a talentovanými jednotlivci, jehož výsledkem bylo hlubší vzájemné porozumění a důraz na péči o talenty, která přináší prospěch jak vnitřním, tak vnějším zákazníkům.

T-Challengers

Všem účastníkům talent programu jsme nabídli možnost účastnit se specifického programu T-Challengers. Kdo se chtěl nominovat, musel navrhnout inovaci nebo zajímavou myšlenku. Její realizace v konkrétní podobě se pak stala náplní programu. Programu se účastnilo 23 zaměstnanců a byli zapojeni do celkem 6 inovativních projektů.

Trainee program

V roce 2023 jsme měli v našem trainee programu dedikovaných 15 pozic v oblasti IT a 15 v oblasti mimo IT. Cílem tohoto programu je začlenění účastníků do plnohodnotných pozic v naší společnosti. Klademe důraz na zapojení do byznysu, garanci expertního mentora a min. 10 % času věnujeme rozvoji trainees.

Vzdělávání a rozvoj

Věříme v celoživotní vzdělávání. Proto vznikla platforma T-Univerzita, která umožňuje zaměstnancům rozvíjet jejich osobnostní i pracovní kompetence.

T-Univerzita

V roce 2023 bylo na T-Univerzitě 4 539 účastí. Největší zájem byl o kurzy na téma finanční gramotnost, umělá inteligence nebo například jak pracovat s emocemi v komunikaci.

Na jaře proběhly „Dny T-Univerzity“, které měly za cíl zvýšit povědomí o vzdělávacích aktivitách mezi zaměstnanci a také představit stávající i nové dodavatele v krátkých ukázkách. Na podzim se konaly v podobném duchu „AI dny“. V těch byly představeny nové AI nástroje a jejich praktické využití v pracovním i každodenním životě.

SOCIAL

Zdraví zaměstnanců

Zdraví a well-being

V rámci dlouhodobé well-beingové strategie „Zdravé Těčko“ proběhla řada tematických akcí, zaměřených na prevenci v oblasti fyzického a duševního zdraví, osobní rozvoj a propojení s komunitami. Mezi největší akce patřily Dny zdraví, výzva Suchý únor a podpora sportovních aktivit, například Do práce na kole, Kolo pro život, Kroková výzva nebo T-Mobile Olympijský běh. Proběhly také Dny duševního zdraví, budování imunity či prevence rakoviny. Během roku získalo 20 týmů zaměstnanců grant na aktivity podporující sport a zdraví.

Jako nadstandardní zdravotní péči mohou zaměstnanci využít aplikaci uLékaře, která umožňuje online řešení zdravotních problémů, snazší objednávání i preventivní péči. Zaměstnanci mají k dispozici také asistenční linku s psychologickou poradnou. T-Mobile klade důraz na work-life balance, proto nabízí flexibilní pracovní režimy i možnost práce z domu. Zaměstnanci využívají zdravé pracovní prostředí s prostory na cvičení, relaxačními koutky i organizovanými tréninky.

Duševní zdraví

Nezbytnost věnovat se podpoře psychického zdraví a včasnému zachycení případných problémů jsme pocítili i uvnitř firmy, a proto jsme všem zaměstnancům a jejich nejbližším nabídli psychologickou linku pomoci. V průběhu roku se uskutečnilo 475 konzultací různého rozsahu. Doplnilo je 6 workshopů, zaměřených na různá psychologická a seberozvojová témata.

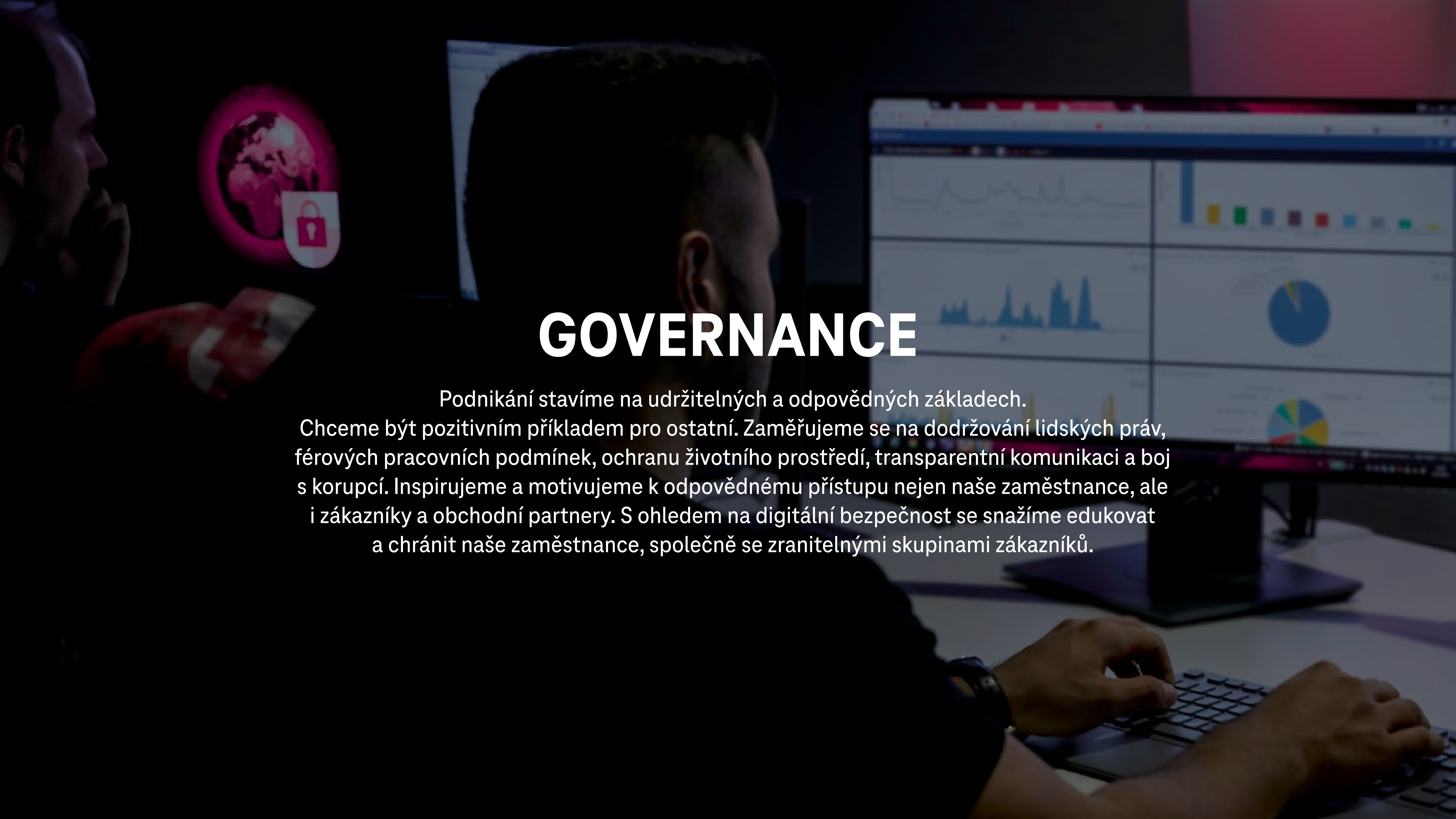
Jaká témata zaměstnanci nejčastěji řešili?

- Výchova
- Vztahy na pracovišti
- Rodinné vztahy
- Partnerská/manželská krize
- Vztahové potíže
- Úzkostně-depresivní potíže
- Stresové potíže



Ocenění

Ocenili nás vysokoškolští studenti a to prostřednictvím ocenění [Top Zaměstnavatelé](#) v oboru telekomunikace, kde jsme se umístili na 1. místě.



GOVERNANCE

Podnikání stavíme na udržitelných a odpovědných základech. Chceme být pozitivním příkladem pro ostatní. Zaměřujeme se na dodržování lidských práv, férových pracovních podmínek, ochranu životního prostředí, transparentní komunikaci a boj s korupcí. Inspirujeme a motivujeme k odpovědnému přístupu nejen naše zaměstnance, ale i zákazníky a obchodní partnery. S ohledem na digitální bezpečnost se snažíme edukovat a chránit naše zaměstnance, společně se zranitelnými skupinami zákazníků.

GOVERNANCE

Prevence korupce

Dbáme na dodržování všech zákonů, které se týkají podnikání v České republice. Důraz klademe na jednání všech našich zaměstnanců a to v souladu s [etickým kodexem společnosti](#) a veškerými zákony, normami a příslušnými interními předpisy. Spolupráci s konzultanty definuje Směrnice o opatřeních k zamezení korupčního jednání. Cílem je dosažení co možná nejvyšší míry transparentnosti, otevřenosti a mravní integrity, tedy etického chování všech našich zaměstnanců. Compliance Management System (CMS) společnosti, jakožto nedílná součást CMS, platného v celé skupině Deutsche Telekom, byl v roce 2021 znovu úspěšně certifikován dle platných standardů externím auditem KPMG.

Etické chování

[Etický kodex](#) se týká zaměstnanců naší společnosti i všech zaměstnanců koncernu Deutsche Telekom bez výjimky. Kodex zahrnuje filozofie a vize společnosti a všechny, kdo ji tvoří. Podporuje naplňování firemních hodnot v každodenním životě společnosti a ty zároveň propojuje se standardy stanovenými existujícími legislativními i vnitřními pravidly. S případnými dotazy týkajícími se Etického kodexu

se mohou zaměstnanci, zákazníci i třetí strany obrátit na oddělení [compliance](#) společnosti nebo touto cestou oznámit podezření na porušování těchto pravidel.

Jako významný odběratel zboží a služeb hledáme cesty, jak nejlépe využít náš nákupní potenciál v rámci celé skupiny Deutsche Telekom. Pečlivě proto sledujeme trh a u svých partnerů velmi citlivě vnímáme a vyhodnocujeme takové aspekty podnikání, jako je dlouhodobá udržitelnost, vliv na životní prostředí nebo společenská zodpovědnost. Právě ty jsou – spolu s důrazem na prevenci korupce, praní špinavých peněz, na ochranu hospodářské soutěže, diverzitu a zákaz diskriminace, ekologickou zodpovědnost a ochranu životního prostředí – zohledněny v závazném Etickém kodexu dodavatele, jehož dodržování od všech partnerů vyžadujeme. Více se dočtete na: www.t-mobile.cz/oddeleni-nakupu.

Jsme hrdým partnerem a dlouholetým podporovatelem nevládní neziskové organizace [Transparency International ČR](#), jejímž posláním je mapovat stav korupce v ČR a svou činností aktivně přispívat k jejímu omezování.

GOVERNANCE

Bezpečnost a digitální inkluze

Ochrana zákaznických dat a dostupnost našich služeb je klíčovým úkolem pro naši bezpečnost. Mimo technologická řešení patří mezi hlavní úkoly i vzdělávání v oblasti kybernetické bezpečnosti. V rámci tzv. digitální inkluze zaměřujeme naše vzdělávací programy na ty nejohroženější – seniory, znevýhodněné skupiny, děti a studenty. Ve spolupráci s Policií ČR proběhlo několik edukativních programů právě pro tyto skupiny. Pevně věříme, že těmito aktivitami dokážeme zvýšit povědomí o hrozbách v kyberprostoru a tím i bezpečnost ohrožených skupin na internetu. V roce 2023 jsme rozvinuli aktivitu v rámci kampaně **Klik pro klid** a otevřeli novou sekci v aplikaci můj T-Mobile, kde se naši zákazníci mohou dozvědět více o bezpečnosti na internetu.

Negativní trendy, na které se zaměřujeme, a proaktivně před nimi chráníme naše zákazníky:

Falešné QR kódy

Podvodníci distribuují falešné QR kódy, kdy po jejich načtení je zákazník odkázán na falešnou stránku, která se od něj snaží získat osobní údaje.

eSIM swap

Podvodník se snaží ovládnout mobilní telefon pomocí fingovaného procesu výměny SIM karty za eSIM.

Spoofing

Podvodníci pozmění identitu svého telefonního čísla a vystupují jako reprezentanti banky nebo například policie s cílem vylákat ze zákazníků peníze. Pro ochranu našich zákazníků před tímto podvodem spolupracujeme s bankami a Policií ČR, tak abychom zabránili zneužívání jejich telefonních čísel.

Phishing

Podvodníci se snaží vylákat ze zákazníků přihlašovací údaje do elektronického bankovníctví, čísla kreditních karet a další citlivé údaje. Pro ochranu klientů zamezujeme možnosti stažení podvodného malwaru z naší sítě. Tím omezujeme jeho šíření a přijímáme další opatření. Zákazníci mají možnost zdarma hlásit a přeposílat podezřelé zprávy na číslo 7726, kde se text analyzuje a v případě potvrzení podvodného jednání dojde k blokaci čísla.

Wangiri

Podvodníci krátce prozvoní zákazníka s cílem, aby zavolal na mezinárodní telefonní číslo zpět. Jedná se o desetitisíce podvodných volání. Aby zákazníkům nevznikla škoda za mezinárodní hovory, blokuje zpětné volání na podvodná telefonní čísla. Bezpečnost je pro nás klíčovým aspektem. Zaměřujeme se na ochranu dat klientů, zajišťujeme bezpečnost zaměstnanců a podporujeme stabilitu i jistotu sítí. V rámci digitální inkluze se soustředíme na seniory, znevýhodněné skupiny, děti a studenty. Pro děti máme připraveny speciální edukativní materiály o bezpečnosti, které jsou přizpůsobeny jejich věku a porozumění. V reakci na události související se střelbou na Filozofické fakultě Univerzity Karlovy jsme začali kooperovat s Generálním ředitelstvím Hasičského záchranného sboru ČR ohledně zdokonalení a testování systému veřejné výstrahy. Zároveň pracujeme na zlepšení přístupnosti tísňové komunikace pro handicapované, kdy je aktuální požadavek Evropské unie na zavedení tzv. Real Time Text, okamžité zobrazování psaného textu.

Dodržujeme pravidla stanovená certifikacemi, jejichž jsme držiteli:

ISO 14 001	system environmentálního řízení (EMS)
ISO 50 001	řízení energetické efektivity (EnMS)
ISO 9 001	system řízení kvality (QMS)
ISO 20 000–1	system řízení služeb (SMS)
ISO 22 301	řízení kontinuity činností (BCMS)
ISO 27 001	system řízení bezpečnosti informací (ISMS)
ISO 27 018	informační bezpečnost – ochrana osobních údajů v cloudu
ISO 27 017	informační bezpečnosti – bezpečnost v cloudových služeb

V roce 2023 jsme úspěšně prošli dohledovým auditem pro ISO 50 001, ISO 22 301, ISO 9 001, ISO 14 001, ISO 20 000–1, ISO 27 001, ISO 27 018, ISO 27 001 byla doplněna o certifikační audit pro ISO 27 017.

Certifikáty dokazují našim zákazníkům a partnerům, že splňujeme náročné požadavky na kvalitu nejen v oblasti bezpečnosti. Slouží také pro výběrová řízení nebo jako doplněk smluvních vztahů.

SOCIÁLNÍ
CHARTA
DEUTSCHE
TELEKOM

ETICKÝ KODEX
DODAVATELE

ETICKÝ KODEX

ISO NORMY

POLITIKA
INTEGROVANÉHO
SYSTÉMU ŘÍZENÍ

POLITIKA TÝKAJÍCÍ SE
ROZMANITOSTI, ROVNÝCH
PŘÍLEŽITOSTÍ A
ZAČLEŇOVÁNÍ

T-MOBILE V ČÍSLECH

6,523 milionu Celkový počet zákazníků	1,861 milionu Počet uživatelů předplacených karet	266 000 Počet diváků T-Mobile TV
2 392 950,8 TB Spotřeba dat v naší síti	3 miliardy korun Investice	30,7 miliard korun Tržby
11,268 miliard korun EBITDA (AL)	72 % obyvatel Pokrytí 5G sítě	0,5 milionu domácností Přístup k optickému internetu
103 Počet prodejen		

SLOVO ZÁVĚREM

„Naším cílem je transparentně informovat o strategii udržitelného rozvoje T-Mobile a dopadech našeho podnikání na životní prostředí i společnost. Snažíme se neustále zlepšovat a sjednocovat sběr dat, abychom předkládali relevantní informace našim zákazníkům, zaměstnancům a dodavatelům. Jste pro nás závazkem poskytnout kvalitní služby a chránit naši planetu pro budoucí generace.“

[Více o udržitelnosti](#)

