



ZPRÁVA O UDRŽITELNOSTI 2021

T-MOBILE
CZECH REPUBLIC a. s.



ROK 2021 V KOSTCE

Environmentální oblast

1. 100 % spotřeby elektrické energie pokryto energií z obnovitelných zdrojů

2. Celková spotřeba elektrické energie v roce 2021 (sít', datacentra, budovy)
166 075 MWh

3. **90 %** dokumentace pouze elektronicky: ušetřeno 500 tis. kusů A4 papírů a dalších cca 500 tis. kusů A4 letáků

4. 86 % faktur zákazníkům pouze elektronicky

5. Příspěvek do kolektivního systému recyklace ASEKOL



6. Díky 650 000 half-size SIM a 37 963 eSIM kartám nevzniklo za rok téměř 1500 kg plastu

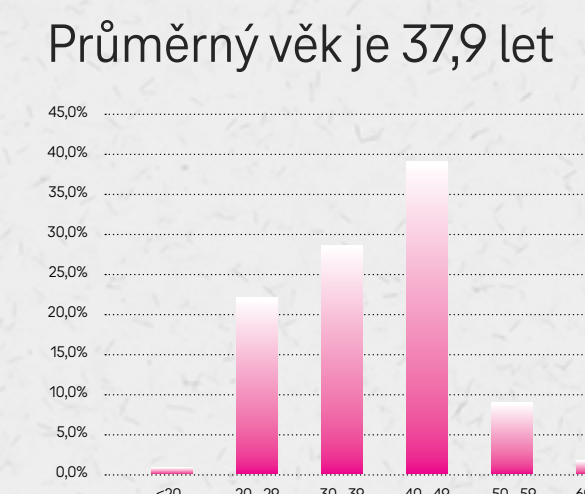
7. O **95 %** méně polepů výloh oproti roku 2020

8. Díky příspěvku do systému EKO-KOM byl v roce 2021 zajištěn zpětný odběr a recyklace 15 tun obalových odpadů, které naplnily 9 svozových automobilů

Sociální oblast

1. **3 323** zaměstnanců, z toho **35,3 %** žen a **64,7 %** mužů

2. Průměrný věk je 37,9 let



3. **389** dobrovolníků darovalo **3 112** hodin své energie, nadšení, znalostí a zkušeností pro dobrou věc ve **38** neziskových organizacích

4. **700** dárců věnovalo **910 647 Kč** do sbírky na pomoc po tornádu na jižní Moravě a Lounsku, firma jejich dar znásobila, a navíc prostřednictvím organizace ADRA věnovala dalších **5 000 000 Kč**

5. Well-being a psychologická péče pro naše zaměstnance: **334** psychologických konzultací za rok **12** webinářů s průměrně **15** účastníky na setkání

6. Hodnota pomoci v době pandemie covidu-19: **255 000 000 Kč**

Governance

SOCIÁLNÍ
CHARTA
DEUTSCHE
TELEKOM



ETICKÝ KODEX
DODAVATELE



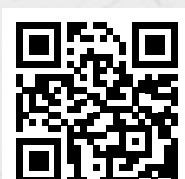
POLITIKA
INTEGROVANÉHO
SYSTÉMU ŘÍZENÍ



ETICKÝ KODEX



ISO NORMY





ABYCHOM ŠLI TÍM SPRÁVNÝM SMĚREM

Od digitální revoluce jsme si slibovali změnu světa k lepšímu. Nekonečné možnosti neznající hranic i neomezenou konektivitu. Technologie měly zajistit pokrok; zlepšit naše životy a podnikání na verzi 2.0, 3.0, 4.0 a dál. Budoucnost měla vypadat tak slibně. Ale realita je taková, že ten očekávaný lepší zítřek zatím nepřišel.

Kyberšikana, bezpečnost on-line, digitální závislosti, fake news, řetězové e-maily, digitální propasti, digitální negramotnost, kyberútoky, nerovnováha mezi časem stráveným on-line a off-line, uhlíková stopa každého kliknutí, e-odpad, rostoucí energetická náročnost digitalizace, diskvalifikace z příležitostí dnešního světa pro ty, kteří nemají přístup k internetu...

Jsme digitální optimisté, kteří věří v sílu spojení umožňující jednotlivcům, firmám, komunitám a vlastně celé zemi posouvat se vpřed.

Je tak naší zodpovědností pomáhat lidem využívat technologie správně. Pomáhat jim v životě i podnikání tím, že začneme eliminací negativních trendů, které nás spíš táhnou zpět. Protože jen tehdy, když bude každý jeden z nás propojený se všemi příležitostmi, které se nám dnes nabízejí, můžeme všichni zítra uspět.

Po dvou desetiletích života v digitálním světě si začínáme klást otázku: posouvá nás konektivita vpřed, nebo nás brzdí?

V T-Mobilu je konektivita naším byznysem a věříme v pozitivní vliv technologií a inovací na společnost i životní prostředí.

ESG PILÍŘE

POSOUVÁME PROPOJENÉ ČESKO TÍM SPRÁVNÝM SMĚREM.

*Vytváříme partnerství • Jde nám o systémovou změnu
Přemýšlíme dlouhodobě • Hledáme synergie s byznysem
Využíváme naše silné stránky • Vyvoláváme dialog*

- 1. ZMĚNY KLIMATU
A EFEKTIVNÍ VYUŽÍVÁNÍ
ZDROJŮ**
- 2. POKROK DÍKY
KONEKTIVITĚ A DIGITÁLNÍ
INKLUZI**
- 3. OSOBNÍ POHODA
A PROSPĚCH V DIGITÁLNÍM
SVĚTĚ**

ESG DESIGN PRINCIPY

Posouváme propojené Česko
tím správným směrem.



VYTVÁŘÍME PARTNERSTVÍ

*„Pokud chcete dojít co nejdál,
jděte společně.“*

Naše ESG bude mít nejlepší výsledky, když jej vytvoříme společně s partnery a pro partnery. Najdeme strategická partnerství ve veřejném i soukromém sektoru mezi novými i etablovanými hráči.



PŘEMÝŠLÍME DLOUHODOBĚ

Každá z našich ESG aktivit je navržena tak, aby přinášela jak krátkodobý, tak dlouhodobý pozitivní výsledek. Tyto dlouhodobé výzvy se samozřejmě nevyřeší přes noc. Proto je zapotřebí transparentně informovat o našem pokroku.



VYVOLÁVÁME DIALOG

Naše ESG aktivity navrhujeme tak, aby vyvolaly společenskou diskuzi. Nebojíme se stát za svými cíli a názory. O každé aktivitě otevřeně mluvíme.



JDE NÁM O SYSTÉMOVOU ZMĚNU

Vedeme diskuze o celém systému. Naše ESG aktivity jsou navrženy tak, aby mohly v dlouhodobé perspektivě systém změnit. Vyšperkované jednorázové aktivity nám přinesou méně než změna, která reálně posouvá celou zemi k lepšímu zítřku.



HLEDÁME SYNERGIE S BYZNYSEM

Naše ESG aktivity jsou navrženy tak, aby šly efektivně realizovat i ve spolupráci napříč firmou a v symbióze s našimi produkty. Je naprosto v pořádku, když bude mít naše ESG aktivita vliv přímo na podnikání.



VYUŽÍVÁME NAŠE SILNÉ STRÁNKY

Při vytváření ESG aktivit využíváme všech našich unikátních „superschopností“ – dosahu naší sítě, schopnosti tlumočit naše myšlenky milionům Čechů i sílu naší mezinárodní společnosti.

OBSAH

Rok 2021 v kostce	02
.....	
Jak jsme naplňovali naše ESG cíle	08
1. ZMĚNY KLIMATU A EFEKTIVNÍ VYUŽÍVÁNÍ ZDROJŮ	11
2. POKROK DÍKY KONEKTIVITĚ A DIGITÁLNÍ INKLUZI	14
3. OSOBNÍ POHODA A PROSPĚCH V DIGITÁLNÍM SVĚTĚ	21
Iniciativy ve prospěch společnosti	25
.....	
Governance	28
.....	
Slovo závěrem	30

JAK JSME NAPLŇOVAVALI NAŠE ESG CÍLE

„Firmy naší velikosti mají zásadní dopad na společnost. A my chceme, aby ten dopad byl co nejpříznivější. Byznys stavíme na udržitelných základech a věříme, že můžeme být pozitivním příkladem pro ostatní.“



Jose Perdomo Lorenzo
generální ředitel

ESG A T-MOBILE

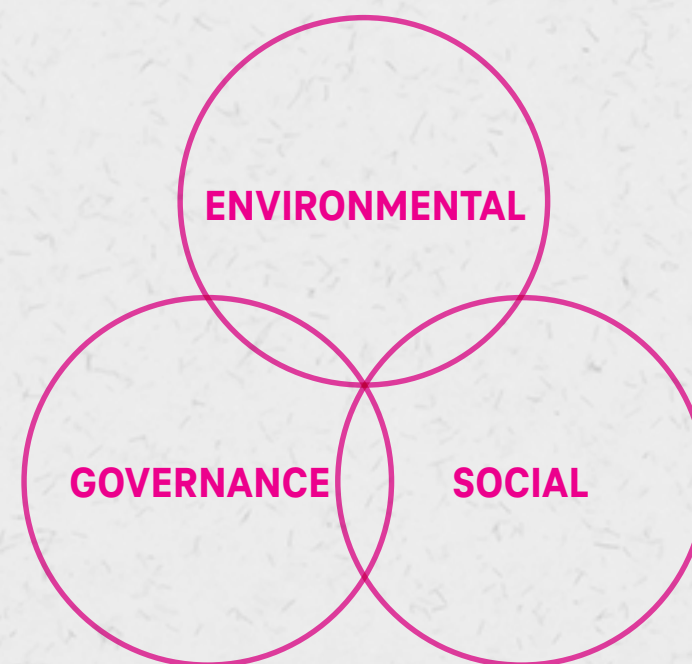
Význam témat souvisejících s udržitelností stále roste. Za klíčový považujeme rostoucí zájem mladší generace. Vidíme to u zákazníků, současných zaměstnanců i studentů. Máme také radost, že ESG principy vyžaduje stále více našich firemních zákazníků a partnerů. ESG se zároveň stalo jedním z klíčových ukazatelů na finančních trzích.

T-Mobile je firmou s velkým dopadem na společnost. Naše služby využívá přes šest milionů zákazníků, v týmu pracují přes tři tisíce zaměstnanců a další desítky tisíc lidí pracují u našich dodavatelů. Chceme, aby byl tento dopad co nejpříznivější, aby byl náš byznys udržitelný a šli jsme příkladem ostatním.

Hlásíme se k základním principům v oblastech lidských práv, pracovních podmínek, péče o životní prostředí a boje s korupcí a k plnění SDGs.

Zaměřujeme se na oblasti, v nichž dokážeme být – jako digitální lídr, významný operátor a poskytovatel připojení i zařízení – nositelem velké změny. Soustředíme se proto na digitální inkluzi a well-being, protože si uvědomujeme, že technologie s sebou nesou velké příležitosti, ale i rizika. Jako firma, která pro zajištění všech služeb, které nabízí, využívá energie, za sebou zanecháváme velkou uhlíkovou stopu. Z toho důvodu je jedním z hlavních pilířů naší ESG strategie ten environmentální.

KOMPLEXNÍ AGENDA PROSTUPUJÍCÍ CELOU FIRMOU



ENVIRONMENTAL

Klimatické změny • Redukce CO₂
• Energetická efektivita • Ochrana životního prostředí • Efektivní využívání zdrojů • Udržitelné produkty a služby • Cirkulární ekonomika

SOCIAL

Odpovědný zaměstnavatel
• Lidská práva • Přístup k internetu
• Mediální gramotnost • Digitální inkluze • Dobrovolnictví
• Zákaznická zkušenost

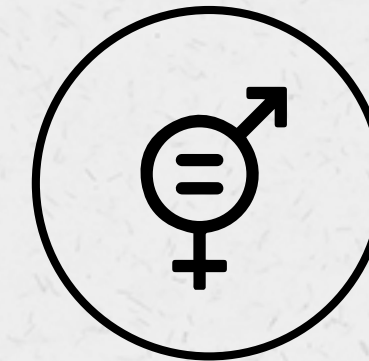
GOVERNANCE

Digitalizace • Ochrana osobních údajů
• Bezpečné využívání technologií
• Odpovědné finance • Udržitelný dodavatelský řetězec • Compliance • Risk management • Stakeholder management

CÍLE UDRŽITELNÉHO ROZVOJE OSN, NA KTERÉ SE SOUSTŘEDÍME



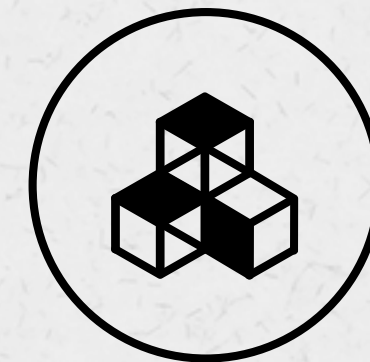
KVALITNÍ
VZDĚLÁNÍ



ROVNOST
MUŽŮ A ŽEN



DŮSTOJNÁ PRÁCE
A EKONOMICKÝ
RŮST



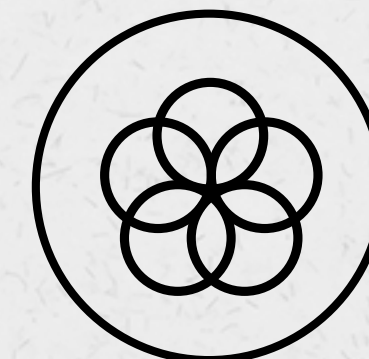
PRŮMYSL, INOVACE
A INFRASTRUKTURA



UDRŽITELNÁ
MĚSTA A OBCE



KLIMATICKÁ
OPATŘENÍ



PARTNERSTVÍ KE
SPLNĚNÍ CÍLŮ



ZMĚNY KLIMATU A EFEKTIVNÍ VYUŽÍVÁNÍ ZDROJŮ

Naší ambicí je minimalizovat negativní dopad naší činnosti na životní prostředí a v největší možné míře přispět ke zmírnění klimatických změn. Na provoz využíváme ze 100 % elektrickou energii z obnovitelných zdrojů a jako součást skupiny Deutsche Telekom jsme se zavázali k zásadnímu snížení uhlíkové stopy. Náš celoskupinový cíl v oblasti snižování uhlíkové stopy je být do roku 2025 tzv. Net Zero (Scope 1 a 2) a do roku 2040 Net Zero včetně Scope 3.

Optimalizujeme technologickou infrastrukturu, snižujeme spotřebu materiálu a podporujeme efektivní využívání zdrojů. Upřednostňujeme zasílání elektronických faktur,

ve všech našich prodejnách již běžně podepisujeme smlouvy pomocí biometrického podpisu a zasíláme je e-mailem, postupně zavádíme elektronické cenovky. Dbáme i na eliminaci plastů.

UHLÍKOVÁ STOPA

Opatření ke zmírnění klimatických změn jsou pro nás prioritou. Jsme držiteli certifikátu ISO 14001 (EMS) a každý rok procházíme auditem akreditovanou certifikační společností TÜV SÜD Slovakia. Jako součást skupiny Deutsche Telekom jsme se k roku 2025 zavázali k zásadnímu snížení uhlíkové stopy a nejpozději k roku 2040 pak ke klimatické neutralitě.

ELEKTRICKÁ ENERGIE

Veškerou spotřebu elektrické energie pokrýváme nákupem energie z obnovitelných zdrojů. Soustředíme se na to, aby naše spotřeba energie byla co nejnižší a efektivně jsme s ní nakládali. Ke snížení spotřeby energie přispělo například „vypnutí“ 3G sítě, modernizace 2G sítě nebo transformace datacenter. Do budoucna očekáváme spíše stagnaci, především z důvodů rozvoje optických i mobilních 5G sítí. Optické gigabitové připojení, jehož jsme největším stavitelem v České republice, je ekologickým řešením. Pracujeme na pilotních projektech v oblasti produkce výroby vlastní elektrické energie z obnovitelných zdrojů.

PRODEJNY

Ke snižování spotřeby energií a papíru, ale i redukci plastů, významně přispívají i naše prodejny. Ve vybraných obchodech probíhá od konce roku 2021 pilotní testování e-cenovek. Od roku 2018 využíváme výhradně papírové tašky. Faktury a smlouvy posíláme zákazníkům e-mailem, tiskneme je jen na vyžádání. Omezujeme využívání plastů jako obalů na dárky a do nabídky

reklamních předmětů zařazujeme předměty z recyklovaných a recyklovatelných materiálů, především z papíru, bambusu nebo dřeva. Snažíme se co nejvíce nakupovat u místních výrobců a přispívat i touto cestou ke snižování uhlíkové stopy. Většina oblečení personálu prodejen je vyrobena z materiálů s certifikátem Ökotex 100/GOTS. Snižujeme množství tištěných plakátů, které nahrazujeme elektronickým obsahem.

LOGISTIKA

Důsledně omezujeme objem tištěných dokumentů v zásilkách, které posíláme zákazníkům. Znamená to, že již 90 % smluv zasíláme elektronicky (zbylých 10 % buď trvá na vytištěném dokumentu, nebo nemá e-mail) a většina z nich se podepisuje pomocí e-sign na tabletu kurýra. Přibližně 40 % smluv se potvrzuje pouze digitálním podpisem, čímž navíc šetříme cestu kurýra a díky tomu ještě více snižujeme naši uhlíkovou stopu.

K zásobování prodejen používáme výměnné přepravy, jejichž výhodou je možnost opakovaného využití.

Ve spolupráci s dodavateli se snažíme snižovat množství jednorázových obalů. Za poslední rok jsme snížili objem obalového materiálu o 30 %.

Další úsporu spotřeby papíru přináší pokračující digitalizace smluv a nově i faktur za zboží. Ke snížení uhlíkové stopy přispěje i propagace vyzvedávání zásilek v Balíkovně či Zásilkovně oproti kurýrovi. Průběžně revidujeme obalový materiál s ohledem na jeho recyklovatelnost nebo opakované použití.

RECYKLACE

Jako společnost jsme zapojení do kolektivního systému sběru a recyklace starých elektrozařízení, které jsou následně ekologicky likvidovány. Za rok 2021 jsme do něj odvedli 252 400 Kč. Zároveň je možné ve všech našich prodejnách vrátit použitý telefon a příslušenství: za rok 2021 jsme tak vybrali 1350 kusů elektrozařízení (mobily, tablety, nabíječky, routery, příslušenství) a 462 baterií. Zařízení, jako jsou modemy, routery a TV sticks zákazníkům půjčujeme, po vrácení je repasujeme a používáme znovu. Naši zaměstnanci mohou pro sběr

elektroodpadu a baterií využít e-boxy přímo v budovách, kde pracují.

Náš podíl na systému EKO-KOM v roce 2021 odpovídá zajištění provozu a obsluhy 28 barevných kontejnerů na tříděný odpad (papír, sklo, plasty, kovy a nápojové kartony). Díky tomu jsme přispěli ke snížení produkce skleníkových plynů, a to celkem 20 tunami CO₂ ekv.; bylo tak uspořeno 473 GJ energie. To odpovídá emisím CO₂ vyprodukovaným 9 osobními automobily.

TELEFONY

Od konce roku 2021 dáváme originálním přístrojům z oficiální distribuce Apple, které jsou použité předchozím majitelem, šanci na „druhý život“ a prodáváme je za výhodnou cenu. iPhony obsahují originální komponenty, prošly důkladnou kontrolou, vyčištěním a otestováním autorizovanou společností. Do distribuce jdou iPhony nanejvýš s drobným opotřebením, ale baterie nemusí dosahovat své původní kapacity. Poskytujeme záruku 24 měsíců.

V červnu 2021 jsme se připojili ke klasifikaci Eco Rating, jejímž cílem

je poskytovat zákazníkům jasné a přesné informace o dopadech výroby, používání, přepravy a likvidace chytrých i klasických mobilních telefonů na životní prostředí. Každému mobilnímu telefonu je po podrobném posouzení přiděleno celkové hodnocení Eco Rating (maximálně 100), které vyjadřuje vliv přístroje na životní prostředí během celého jeho životního cyklu. Eco Rating zohledňuje pět kritérií udržitelnosti mobilních zařízení a poskytne další informace o životnosti, opravitelnosti, recyklovatelnosti, klimatické účinnosti a účinnosti využívání zdrojů.

BEZPAPÍROVÁ PERSONALISTIKA

V roce 2021 jsme nastartovali interní „paperless“ projekty: elektronický spis zaměstnance, digitální podpis dohody o mzdě, pilotní testování biometriky pro podpis dokumentů nových zaměstnanců. Ty pokračují i v roce 2022 s cílem mít 80 % pracovněprávní dokumentace v digitální podobě.

SIM KARTY

Nabízíme čím dál menší plastové výlisky, z nichž si zákazník vyloupne novou SIM kartu. Na jedné kartě to znamená úsporu 50 % plastu o váze 2 gramů. Od poloviny roku 2021, kdy jsou half-size SIM karty v naší nabídce, jsme distribuovali cca 650 000 karet, což znamená úsporu 1300 kg plastového odpadu, který nevznikl. Přibližně 70 % z těchto karet je navíc z recyklovaného plastu.

Některé z telefonů v naší nabídce dokonce podporují tzv. eSIM, které jsou zcela bezodpadové. V roce 2021 si eSIM profily aktivovalo 37 963 zákazníků. Díky tomu nevzniklo 152 kg plastového odpadu.

Celková úspora plastu daná používáním half size SIM a eSIM je téměř 1500 kg plastu za rok.



POKROK DÍKY KONEKTIVITĚ A DIGITÁLNÍ INKLUZI

Naše vize propojené země přináší kvalitní a spolehlivou telekomunikační infrastrukturu pro všechny, což pomáhá rozvoji hybridního vzdělávání, zvyšuje kvalitu života a posiluje konkurenceschopnost země. Dále se chceme zaměřovat na posilování digitální a mediální gramotnosti a podporu inovací, které budou mít pozitivní vliv na životní prostředí, zejména na snižování spotřeby elektrické energie a na podporu cirkulární ekonomiky.



MAGENTA EXPERIENCE CENTER



Klíčovým projektem digitální inkluze bylo otevření unikátního centra, které má za cíl významně přispět ke zvýšení digitální gramotnosti v České republice. Za rok existence prošlo centrem přes 75 tisíc návštěvníků a uskutečnilo se tu více než 350 akcí.

- V Evropě ojedinělý koncept získal prestižní světovou architektonickou cenu Archframe Design Awards 2021.

- Prostor o rozloze přes **800 m²** je coworkingem, herní zónou, podcastovým studiem, chytrou domácností i vzdělávacím místem v jednom.

- Na architektonických návrzích se podíleli studenti a centrum nejdříve vzniklo ve virtuální realitě, která prověřila a potvrdila funkčnost celého prostoru.

- Klíčovým tématem je digitální inkluze pro školy, centrum si klade za cíl přiblížit školákům svět techniky, rozvinout logické myšlení a hravou formou je seznámit s nejnovějšími technologiemi, které utváří svět kolem nich; to vše v souladu s rámcovými vzdělávacími plány a s důrazem na obsah nového ICT kurikula zaváděného do škol.

- Provoz klade striktní důraz na udržitelnost, ekologicky šetrné chování a recyklaci a najdeme zde i aquaponickou farmu a živé zelené stropy.

- Centrum podporuje mladé tuzemské firmy a dává jim příležitost se uplatnit.

- Prostor nabízí přednášky, setkání s inspirativními osobnostmi, různé formáty vzdělávání pro všechny věkové kategorie, poradenství, ale i kavárnu pro schůzky.

- Magenta Experience Center je díky svému komplexnímu programu partnerem Digikoalice (Česká národní koalice pro digitální pracovní místa).

- Široká nabídka vzdělávání zahrnuje témata jako internet věcí, robotika a umělá inteligence, 3D tisk, digitální stopa atp., a dostupná je na <https://magentaexperience.cz>





TELEVIZE Z NAŠICH PRODEJEN JAKO DAR DO DĚTSKÝCH DOMOVŮ

S výměnou 200 LCD televizorů ze všech prodejen za nové jsme řešili otázku, jak s těmi použitými naložit. Vybrali jsme tu, která jim dá „druhý život“, a navíc potěší děti po celé republice. Televize se tak přesunuly do dětských domovů, nízkoprahových center a organizací pracujících se znevýhodněnými dětmi a přinášejí tam zábavu, ale pomůžou i během terapií nebo distanční výuky.

PRO ZÁKAZNÍKY SE SLUCHOVÝM POSTIŽENÍM

Nejen zákazníci s postižením sluchu ocení infolinku s přepisem komunikace on-line, vítají ji i senioři nebo cizinci, kteří si nejsou úplně jistí při telefonické komunikaci. Ve všech značkových a partnerských prodejnách nabízíme službu T-Mobile e-Přepis, který usnadňuje i osobní schůzky. Zapojili jsme se také do Týdne komunikace osob se sluchovým postižením, na němž jsme se inspirovali novinkami a aktuálními trendy v oblasti služeb pro lidi nejen s postižením sluchu.

BUDOUCNOST VZDĚLÁVÁNÍ V DIGITÁLNÍ DOBĚ

Za jeden z klíčových cílů udržitelného rozvoje považujeme kvalitní vzdělání. Inspirujeme se na různých místech a spolupracujeme s hybateli změn napříč sektory s cílem přinést do školství kvalitní infrastrukturu v podobě skutečně rychlého internetu, který umožní hybridní vzdělávání, ale také nové přístupy a postupy, které budou reflektovat potřeby vzdělávání v digitální době. A chceme se zaměřit na stále podceňované téma mediální gramotnosti.

V roce 2021 jsme podpořili tři konference Moonshot a konferenci future-edu, které z různých perspektiv nahlédly český vzdělávací systém, výzvy, které před ním a všemi jeho aktéry stojí, lokální i mezinárodní trendy, které stojí za to sledovat, a dobré i špatné praxe.

DIGITÁLNÍ AKADEMIE PRO NEZISKOVKY

Přesvědčení, že digitalizace má pozitivní vliv na společnost, nás vede k tomu, že nabízíme neziskovým organizacím – bez ohledu na obor, v němž pomáhají – bezplatné webináře, workshopy, semináře, e-learningové programy nebo materiály ke stažení a následnému samostudiu. Svou pomoc a odbornou podporu poskytují v roli expertních dobrovolníků i naši kolegové a kolegyně.

V roce 2021 byla strategickým partnerem Akademie organizace [Czechitas](#).

Více na [stránkách](#) akademie.

DIGITALIZACE

DIGITALIZACE KLIENTŮ

Environmentální odpovědnost se promítá do naší ambice maximálně digitalizovat samoobsluhu zákazníků a dosáhnout co největší úspory papíru.

DIGITALIZACE A MODERNÍ SPOLEČNOST

K naplňování cílů udržitelnosti konkrétním obsahem spolupracujeme se všemi segmenty společnosti – s veřejnou správou, odbornými i sektorovými asociacemi, akademickou sférou, neziskovými organizacemi, médii i s dalšími firmami. Stavíme na přesvědčení, že pokud budeme vnímat svět a společnost kolem nás, budeme mít uvěřitelný přesah do společenských témat. Díky tomu

budeme ekonomicky stabilnější a porosteme rychleji, protože naše aktivity ocení zákazníci a my budeme schopni získat a udržet nejlepší zaměstnance. Ve spolupráci s ostatními mobilními operátory a společností CETIN jsme úspěšně dokončili pokrytí pražského metra LTE a 5G signálem, a to o rok dříve oproti původním plánům. Síť neustále modernizujeme: na konci roku 2021 jsme pokrývali 21 % populace a signál 5G využívalo přes 150 000 našich zákazníků. Optickou síť FTTH (fibre to the home) nebo FTTB (fibre to the building) jsme ke konci roku 2021 přivedli ke dveřím 284 tisíc domácností v 75 městech. Do roku 2025 plánujeme k tomuto superrychlému a stabilnímu internetu připojit až milion domácností v České republice.

KAMPUSOVÉ SÍTĚ

Desítky milionů korun, které jsme investovali do privátních – tzv. kampusových – mobilních sítí, již přinášejí pozitivní efekt nejen vysokým školám, ale také podnikatelskému sektoru. V roce 2021 jsme podepsali Memorandum o spolupráci s Českou zemědělskou univerzitou (ČZU), kde i díky zapojení dalších technologických firem vzniká digitalizovaný kampus a další univerzitní pracoviště na nejnovější 5G síti s využitím IoT platformy. V příštích čtyřech letech chce ČZU dokončit komplexní digitalizaci, spočívající ve vytvoření digitálního ekosystému zaměřeného na vědy o živé přírodě.

Od srpna 2021 funguje provoz 5G kampusu pro Český institut informatiky, robotiky a kybernetiky (CIIRC) Českého vysokého učení technického (ČVUT). Díky datové komunikaci postavené na nejrychlejších 5G technologiích umožní tato síť vědcům, firmám

a studentům testovat a rozšiřovat koncepty chytrých továren budoucnosti a digitalizované výroby. Kampusová síť na CIIRC ČVUT pokrývá prostory laboratoří, zejména Testbedu pro Průmysl 4.0 – experimentální továrny budoucnosti o celkové ploše větší než 1 000 m². Kampusová síť tak přispěje ke transferu technologií a digitalizaci českých firem.

CIIRC ČVUT si jako partnerské centrum pro aplikovaný výzkum Průmyslu 4.0 vybrala naše mateřská společnost Deutsche Telekom. Memorandum o spolupráci bylo podepsáno v srpnu u příležitosti návštěvy německého prezidenta Franka-Waltera Steinmeiera. Přineslo založení společné laboratoře T-Mobile Czech Republic a CIIRC ČVUT v rámci Testbedu pro Průmysl 4.0, která podpoří rozvoj výzkumného a experimentálního prostředí s důrazem na malé a střední podniky a start-upy. Společná laboratoř se zároveň stala čtvrtým centrem Hubraumu, technologického inkubátoru skupiny Deutsche Telekom.



BEZPEČNOST A DIGITÁLNÍ INKLUZE

Bezpečnost, digitální inkluze a konektivita jsou tématy, která žádná společnost v našem oboru nemůže přehlížet. Nelze popřít, že digitalizace nám zprostředkovává možnosti, které ještě před třemi desítkami let byly nepředstavitelné. Ale nese s sebou i výzvy. A právě na ty se soustředíme, abychom ochránili data všech, kdo nám je v roli klientů svěřili, zajistili bezpečnost našich zaměstnanců a zejména těch nejvíce zranitelných skupin v digitálním prostředí a na internetu a co nejvíce podpořili dostupnost kvalitního připojení a stabilitu a bezpečnost sítí.

Skupinami, na které se prostřednictvím různých projektů soustředíme, jsou senioři, lidé s různým sociálním nebo zdravotním znevýhodněním či hendikepem, děti a studenti. Dětem je například určena série materiálů k různým bezpečnostním tématům uzpůsobených jejich věku příklady, grafikou i jazykem.

DŮSLEDNĚ DBÁME NA BEZPEČNOST ZÁKAZNÍKŮ A OCHRANU JEJICH DAT I PENĚŽENEK. V ROCE 2021 JSME REAGOVALI NA CELOU ŘADU NEGATIVNÍCH TRENDŮ:

WANGIRI

Podvodníci krátce prozvoní zákazníka s cílem, aby zavolal na mezinárodní telefonní číslo zpět. Jedná se o desetitisíce podvodných volání. Nákladům zákazníků za mezinárodní hovory bráníme tím, že aplikujeme opatření, která brání zpětnému volání tak, aby zákazníkům nevznikla škoda.

PHISHING

Podvodníci se snaží vylákat ze zákazníků přihlašovací údaje do elektronického bankovníctví, čísla kreditních karet a další citlivé údaje. Proti tomu postupujeme tak, že zamezujeme možnosti stažení podvodného malwaru z naší sítě, tím omezujeme jeho šíření a přijímáme další opatření. Zákazníci mají možnost zdarma hlásit a přeposílat podezřelé zprávy na číslo 7726.

SPOOFING

Podvodníci pozmění identitu svého telefonního čísla a vystupují jako reprezentanti banky, policie apod. s cílem vylákat ze zákazníků peníze. S cílem ochránit zákazníky před tímto rizikem spolupracujeme s bankami a Policií ČR tak, abychom zabránili zneužívání jejich telefonních čísel.

Pilotně jsme testovali další aktivity zapojující např. umělou inteligenci, jejichž prostřednictvím budeme dále snižovat objem podvodů, jejichž oběťmi jsou naši zákazníci.





OSOBNÍ POHODA A PROSPĚCH V DIGITÁLNÍM SVĚTĚ

Rok 2021 byl pro všechny – bez rozdílu věku, pohlaví nebo pohledu na svět – náročným obdobím, se kterým bylo obtížné se vyrovnat. Chybějící osobní kontakt, výrazně méně příležitostí se potkávat a jen tak si povídat, často i ztráta blízkých... To všechno řadě lidí přineslo psychické obtíže a často i traumata. Také proto je pro nás otázka well-beingu klíčovým tématem.

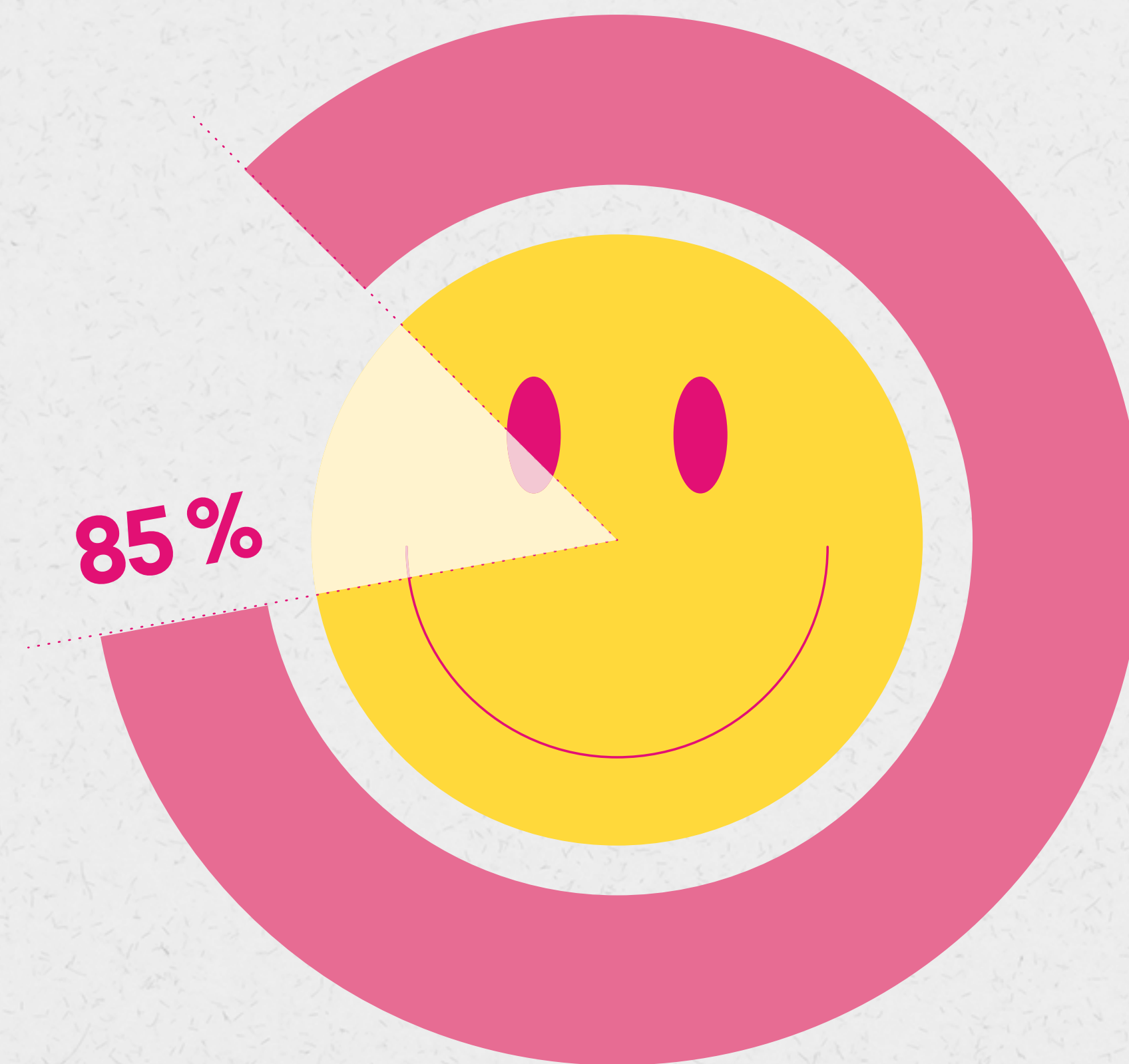


HODNOTY FIRMY MAGENTA WAY

Pilíře firemní kultury

Pravidelně sledujeme angažovanost našich kolegů a kolegyně, stejně jako jejich spokojenost ve firmě. V průběhu **2021** se hodnoty odpovědí „ve společnosti se cítím velmi dobře“ a „ve společnosti se cítím dobře“ pohybovaly mezi **82 až 85 %**. Takové zpětné vazby si velmi vážíme i proto, že rok 2021 byl velmi náročný na sladování profesního a soukromého života, odehrával se ve velké míře v on-line prostředí a bez přímého kontaktu mezi kolegy.

Dbáme na to, aby zaměstnanci mohli snadno a efektivně sladovat svůj soukromý život s tím pracovním, žili zdravě a svého volného času využívali podle svých představ. Podporujeme proto zkrácené a flexibilní úvazky, nabízíme různorodé zdravotní, kulturní a volnočasové benefity a společně s kolegy a kolegyněmi vymýšlíme sportovní výzvy všeho druhu.



MAGENTA WAY

- Perfektní zvládnutí zákaznické spokojenosti je jedinou cestou k udržení dlouhodobých výsledků.
- Odvážně se měníme. Větší přínos s menším úsilím je naše cesta.
- Vyhráváme i prohráváme společně.
- Začínáme u sebe...



ZAMĚŠTNANCI

OCENĚNÍ

Již popáté jsme obhájili ocenění Podnik podporující zdraví. Vyhlašuje jej Státní zdravotní ústav pod záštitou Ministerstva zdravotnictví a sleduje například kvalitu pracovního prostředí, propracovanost podpory psychického zdraví a sociálního zdraví a vztahů ve firmě, nebo nově přístup ke zvládnutí pandemie covidu-19. V roce 2021 jsme dosáhli rekordního skóre – **99 %**.

Ocenili nás i vysokoškolští studenti, a to prostřednictvím ocenění Top Zaměstnavatelé 2021 v oboru telekomunikace.

DIVERZITA A FLEXIBILITA

Rozmanitost je jedním z pilířů naší firemní kultury. Zakládáme si na tom, že naše společnost je vstřícná a otevřená, a to s respektem k věku, pohlaví, genderové identitě, sexuální orientaci, národnosti, zdravotnímu stavu, etnickému a sociálnímu původu, náboženství nebo politickému smýšlení. Jsme féroví a rovné příležitosti jsou charakteristikou naší společnosti. Zvýšenou míru flexibility, kterou s sebou nesou změny ve společnosti, vnímáme jako příležitost k odstraňování fyzických a digitálních bariér – nejen pro naše zaměstnance, ale i zákazníky.

Dodržujeme Politiku skupiny týkající se rozmanitosti, rovných příležitostí a začlenění (RRPaZ).



TRAINEE PROGRAM

V roce 2021 jsme přivítali 7 trainees, kteří u nás při studiu na vysokých školách pracovali v rozsahu max. 80 hodin měsíčně, a to minimálně 6 měsíců a maximálně do ukončení studia. Cílem programu je, aby už v průběhu programu trainee nastoupil do firmy na

regulérní úvazek – nejdříve zkrácený a po ukončení školy na celý. Trainees pracují na projektech, odpovídají za určitou agendu, jsou součástí týmu a postupně si rozšiřují obzory.

VZDĚLÁVÁNÍ A ROZVOJ

Věříme v celoživotní vzdělávání. Vznikla proto platforma T-Univerzita, která umožňuje zaměstnancům rozvíjet své osobnostní i pracovní kompetence.

- V roce 2021 ji využilo 1684 studentů.

- Největší zájem byl o kurzy zaměřené na digitální dovednosti a digitální well-being.

- Většina kurzů se konala on-line a usnadnila tak účast všem zájemcům napříč republikou.

- Představili jsme i nový formát mikrolearningu, který spočíval v pravidelném zveřejňování krátkých videí o efektivní práci s aplikacemi z balíčku Microsoft 365.



DUŠEVNÍ ZDRAVÍ

Péči o duševní zdraví považujeme za nesmírně důležité a často přehlížené téma. Právě proto patří k našim strategickým prioritám. Díky partnerství s organizací [Nevypusť duši](#), která dokázala svými programy a aktivitami rychle podchytit nezbytnost péče o duševní zdraví, jsme se začali podílet na přípravě programů pro děti, studenty i rodiče, stejně jako pro širokou veřejnost, pro niž vznikla série videí [Nebojíme se mluvit o duševním zdraví. A vy?](#), jak o své duševní zdraví správně pečovat.

Nezbytnost věnovat se podpoře psychického zdraví a včasnému zachycení případných problémů jsme pocítili i uvnitř firmy, a proto jsme všem zaměstnancům a jejich nejbližším nabídli psychologickou linku pomoci. V průběhu roku se uskutečnilo 334 konzultací různého rozsahu. Doplnilo je 12 webinářů zaměřených na různá psychologická a sebezvojová témata a diskuse s psycholožkou u příležitosti Mezinárodního dne psychologického zdraví.

JAKÁ TÉMATA ZAMĚSTNANCI NEJČASTĚJI ŘEŠILI?

- úzkost
- zvládání stresu
- partnerské vztahy a problémy v nich
- rozvod/rozchod
- syndrom vyhoření
- konflikt v práci
- problémy s dětmi
- psychosomatika
- stres v práci
- sladění profesního a soukromého života

INICIATIVY VE PROSPĚCH SPOLEČNOSTI

OKAMŽITÁ POMOC PO TORNÁDU
CELKOVÁ HODNOTA POMOCI:

80 000 000 Kč

- Firemní dar ve výši **5000000 Kč** na pomoc zasaženým oblastem prostřednictvím humanitární organizace [ADRA](#).

- Uspořádání sbírky mezi zaměstnanci ve prospěch obětí tornáda: zapojilo se přesně **700 kolegů a kolegyně**, kteří do sbírky na portálu [Darujme.cz](#), provozovaném [Nadací VIA](#), věnovali **910 647 Kč** – stejnou částku doplnila i firma.

- Desítky kolegů a kolegyně podaly pomocnou ruku a vydali se na Lounsko a jižní Moravu dobrovolnický pomáhat.

- Zákazníkům ze zasažených oblastí jsme až do konce srpna 2021 poskytli bezplatné volání, SMS a data.

- Telefonními čísly a službami zdarma jsme vybavili také humanitární terénní pracovníky.

- Telefony a službami jsme vybavili terapeuty krizové linky [Sluchátko](#), kteří poskytovali lidem ze zasažené oblasti psychologickou podporu.

- Spolu s organizací [Nevypuť duši](#) jsme do zasažených oblastí sdíleli další kontakty na psychologickou pomoc.

- Od našich zákazníků zasažených tornádem jsme objednali firemní vánoční dárky.



ŽIVOT V DOBĚ PANDEMIE COVIDU-19

CELKOVÁ HODNOTA POMOCI:

255 000 000 Kč

- Služby zdarma, pomoc rodičům samoživitelům prostřednictvím nadačního fondu [Šatník Praha](#), jehož zakladatelkou je novinářka Nora Fridrichová, a další aktivity usnadňující život těm nejvíce ohroženým lidem ve společnosti.

- 500 notebooků, 500 modemů, 500 SIM karet s neomezeným datovým tarifem, 150 chytrých telefonů, financování doučování dětí učiteli.

- B2B mentoringový program DoToho!, určený na pomoc malým a středním firmám poznamenaným pandemií s cílem napomoci restartu ekonomiky: 4 měsíce, 124 zapojených českých firem, 142 pro bono mentorů a 115 dalších expertů, 81 vzdělávacích akcí různého formátu včetně webinářů o IT bezpečnosti, cloudu nebo konektivitě; spolupráce s Hlavním městem Prahou, byznysovým centrem Opero a Pražským inovačním institutem.

- Služby zdarma B2B zákazníkům z hygienických stanic a nemocnic.

- Bezplatné zapůjčení tabletů a datových karet domovům pro seniory.

STUDENTSKÁ NOVINÁŘSKÁ SOUTĚŽ „CO ZMĚNÍ COVID?“

T-Mobile byl hlavním partnerem a daroval ceny vítězům a dalším autorům a autorkám inspirativních příspěvků. Podívejte se na video vítěze soutěže Lukáše Květoně přibližující s využitím různých žurnalistických žánrů, jak pandemií vnímají jeho vrstevníci.



SPOLU SE ZAMĚSTNANCI

POMÁHEJME PŘÍBĚHŮM

Od roku 2013 je již tradicí sbírka mezi kolegy a kolegyněmi na pomoc jejich blízkým, kteří se vinou nemoci, úrazu nebo nešťastné události dostali do těžké životní situace. V roce 2021 jsme tak díky štědrosti kolegů, kteří darovali přes 500 tisíc korun, a násobením výtěžku sbírky firmou mohli pomoci 20 příběhům celkovou částkou 1022500 korun. Peníze pomohly například dětem tragicky zesnulého kolegy, nebo sedmileté holčičce s vážnými popáleninami, která žije s maminkou a sourozenci v azylovém domě.

TŘÍKRÁLOVÁ SBÍRKA

Tradiční je i Tříkrálová sbírka, největší česká charitativní sbírková akce, pořádaná [Charitou České republiky](#). Podpořili jsme ji nejen finančně, jedním milionem korun, ale také komunikační kampaní oslovující naše klienty i veřejnost informacemi, jak do sbírky přispět.

SPORTUJEME PRO DOBROU VĚC

Sportovní výzvy pro zaměstnance jsou jednou z našich charakteristik. V roce 2021 „vysportovali“ 180 tisíc korun pro [Českou olympijskou nadaci](#), [Dlouhou cestu](#), [Patrona dětí](#) a [Nedoklubko](#), které dlouhodobě podporujeme a jsme zároveň hlavním partnerem Světového dne předčasně narozených dětí.

DEN PRO DOBRÝ SKUTEK

I přes obtíže, které po většinu roku ztěžovaly možnosti dobrovolnické pomoci, se mezi kolegy a kolegyněmi našlo 349 těch, kteří vyrazili pomáhat do oblastí zasažených tornádem, ale i na celou řadu dalších míst.

Nad rámec Dne pro dobrý skutek další zaměstnanci poskytovali svou expertízu v Digitální akademii pro neziskovky nebo školili seniory v seniorských centrech, jak správně zacházet s moderními technologiemi.



GOVERNANCE

Principy udržitelného podnikání jsou východiskem našeho byznysu, ne pouze jeho přidanou hodnotou, a základem naší přítomnosti a úspěchu na českém trhu. Neustále hledáme příležitosti inspirovat se u ostatních, abychom sami mohli inspirovat a být příkladem pro ostatní. Naše podnikání charakterizuje důraz na dodržování lidských práv, férové pracovní podmínky, ochranu životního prostředí, transparentní komunikaci a boj s korupcí. K odpovědnému chování se snažíme vést i zaměstnance, zákazníky a obchodní partnery.

Více se dočtete zde: www.t-mobile.cz/udrzitelnost

DODRŽUJEME PRAVIDLA STANOVENÁ CERTIFIKACEMI:

- ISO 14001 systém environmentálního řízení (EMS)
- ISO 50001 řízení energetické efektivity (EnMS)
- ISO 9001 systém řízení kvality (QMS)
- ISO 20000-1 systém řízení služeb (SMS)
- ISO 22301 řízení kontinuity činností (BCMS)
- ISO 27001 systém řízení bezpečnosti informací (ISMS)
- ISO 27018 ochrana osobních údajů v cloudu

V roce 2021 jsme úspěšně prošli dohledovým auditem pro ISO 50001 a všechny ostatní manažerské systémy, které má společnost zavedené, prošly úspěšně recertifikací.

K čemu to je? Certifikáty prokazujeme našim zákazníkům a partnerům, že splňujeme náročné požadavky na kvalitu nejen v oblasti bezpečnosti. Slouží pro výběrová řízení anebo jako doplněk smluvních vztahů.

PREVENCE KORUPCE

T-Mobile jako společnost dbá na dodržování všech zákonů, které se jeho podnikání v České republice týkají. Důraz klade na to, aby všichni jeho zaměstnanci jednali v souladu s etickým kodexem společnosti a dodržovali veškeré zákony, normy a příslušné interní předpisy.

Pravidla pro prevenci korupce a vyhýbání se střetu zájmů, přijímání a poskytování benefitů (vč. pozvání na akce), sponzoring či spolupráci s konzultanty definuje Směrnice o opatřeních k zamezení korupčního jednání.

Cílem je dosažení co možná nejvyšší míry transparentnosti, otevřenosti a mravní integrity, tedy etického chování všech našich zaměstnanců. Compliance Management System (CMS) společnosti, jakožto nedílná součást CMS platného v celé skupině Deutsche Telekom, byl v roce 2021 znovu úspěšně certifikován dle platných standardů externím auditem KPMG.

ETICKÝ KODEX



Etický kodex se týká nejen zaměstnanců naší společnosti, ale všech zaměstnanců koncernu Deutsche Telekom bez výjimky a je shrnutím filozofie a vize společnosti

a všech, kdo ji tvoří. Podporuje naplňování firemních hodnot v každodenním životě společnosti, a ty zároveň propojuje se standardy stanovenými existujícími

legislativními i vnitřními pravidly. S případnými dotazy týkajícími se Etického kodexu se mohou zaměstnanci, zákazníci i třetí strany obrátit na oddělení compliance společnosti anebo touto cestou oznámit podezření na porušování těchto pravidel.

Jako významný odběratel zboží a služeb hledáme cesty, jak nejlépe využít náš nákupní potenciál v rámci celé skupiny Deutsche Telekom. Pečlivě proto sledujeme trh a u svých partnerů velmi citlivě vnímáme a vyhodnocujeme takové aspekty podnikání, jako je dlouhodobá udržitelnost, vliv na životní prostředí nebo společenská zodpovědnost. Právě ty jsou – spolu s důrazem na prevenci korupce a praní špinavých peněz a dále na ochranu hospodářské soutěže – zohledněny v závazném Etickém kodexu dodavatele, jehož dodržování od všech partnerů vyžadujeme. Dočtěte se více:

www.t-mobile.cz/oddeleni-nakupu



SLOVO ZÁVĚREM

„Věříme v digitalizaci a inovace a jejich pozitivní vliv na společnost i životní prostředí. V propojování díky technologiím vidíme sílu umožňující jednotlivcům, firmám, komunitám a vlastně celé zemi posouvat se vpřed. Je naší odpovědností, aby náš dopad na společnost byl co nejpříznivější a lidé uměli využívat technologie ke svému prospěchu.“

Jose Perdomo Lorenzo
generální ředitel

