



# ETICKÝ KODEX



PRO SPOLEČNÉ ZÁŽITKY

# CO JE PRO NÁS CHARAKTERISTICKÉ



Birgit Bohle



Manuela Mackert



Dr. Claudia Junker

Díky čemu je firma úspěšná? Dobrý produkt sám o sobě nerozhoduje o úspěchu či neúspěchu a není ani jediným rozhodujícím faktorem, který zákazník při koupi zvažuje. Vliv na úspěch firmy má i její reputace. Úspěch v podnikání vyžaduje ještě něco navíc, a sice aby se členové představenstva, ředitelé, manažeři i všichni zaměstnanci chovali v souladu s platnými právními normami.

To vytváří důvěru, důvěryhodnost, spolehlivost a dobré jméno. Sem patří rovněž integrita a osobní odpovědnost každého jednotlivce za své jednání. Řečeno méně abstraktně, souhrn všech těchto vlastností představuje podnikovou kulturu naší společnosti z hlediska „compliance“, která se opírá o etické hodnoty. Tato kultura podmiňuje obchodní úspěch koncernu Deutsche Telekom. Úspěch v obchodě není nadřazen platným právním předpisům, ale ani morálce a integritě. Způsob, jakým Deutsche Telekom dosahuje obchodních úspěchů, je totiž stejně důležitý jako úspěšné obchodování samotné. Rámec v tomto ohledu nastavuje ve společnosti Etický kodex (Code of Conduct). Sjednocuje dva důležité aspekty: všichni zaměstnanci jsou povinni dodržovat platné právní předpisy, jakož i chovat se morálně a bezúhonně. Pro Deutsche Telekom to znamená požadavek směrem do vlastních řad a zároveň příslib adresovaný navenek. Přispívá k tomu, aby Deutsche Telekom byl a zůstal transparentní.

Etický kodex platí v koncernu Deutsche Telekom po celém světě pro všechny členy představenstev, ředitele, manažery i pro všechny zaměstnance koncernu. Platí rovněž pro externí zaměstnance najaté prostřednictvím pracovních agentur, kteří jsou organizačně na stejné úrovni jako zaměstnanci kmenoví. Etický kodex poskytuje přehled chápání hodnot koncernu Deutsche Telekom a uvádí požadavky na chování jeho zaměstnanců, přičemž v kon-

krétních oblastech je dále upřesněn interními směrnici a úpravami. Mezi tyto hodnoty patří vzájemný respekt, uznání a úcta v každodenním vzájemném kontaktu. Každá obchodní jednotka v koncernu Deutsche Telekom při uplatňování zásad Etického kodexu respektuje příslušné národní právo a platné zákony a v souladu s nimi rovněž individuální kulturu dané země.

Formulovat Etický kodex jako obecný návod však nestačí. K jeho dodržování je nutné rovněž poskytovat pomoc a podporu. Vzorem jsou v první řadě manažeři koncernu Deutsche Telekom – jejich chování musí být v praxi z právního i morálního hlediska bezúhonné a jejich úkolem je dále zajistit, aby zaměstnanci znali a chápali Etický kodex a požadavky na chování v něm stanovené.

Obsah a hodnoty Etického kodexu však nekončí za hranicemi firmy. Deutsche Telekom proto i od svých dodavatelů a konzultantů očekává, že se budou pravidly chování stanovenými v Etickém kodexu řídit, a snaží se je k dodržování těchto pravidel zavazovat také smluvně.

Birgit Bohle

Členka představenstva odpovědná za lidské zdroje a právní oddělení, Ředitelka pracovní síly

Manuela Mackert

Ředitelka compliance, Compliance management skupiny

Dr. Claudia Junker

Manažerka práva a integrity, Seniorní výkonná ředitelka

**Koncern Deutsche Telekom proto ve svém Etickém kodexu stanovil následující pravidla:**

# + 01 ŘÍZENÍ SPOLEČNOSTI

Deutsche Telekom dodržuje všechny právní předpisy platné pro řízení a kontrolu společnosti, jakož i mezinárodně uznávané standardy dobrého a odpovědného řízení firmy.

## 2.1 AKTIVNÍ KORUPCE

Aby si Deutsche Telekom udržel důvěru zákazníků, obchodních partnerů, akcionářů a veřejnosti, rozhodně odmítá jakoukoli formu korupčního chování a vyhýbá se všem aktivitám s náznakem korupce. To konkrétně znamená, že zaměstnanci koncernu Deutsche Telekom nesmí v tuzemsku ani v zahraničí nabízet, slibovat či poskytovat výhody veřejným činitelům ani představitelům soukromého ekonomického sektoru odpovědným za přijímání rozhodnutí, pokud by bylo cílem dosáhnout zvýhodnění nebo ovlivnit rozhodování ve prospěch koncernu Deutsche Telekom. Tuto zásadu musejí zaměstnanci koncernu Deutsche Telekom dodržovat také při poskytování darů a při rozhodování o pozváních na obchodní obědy/večeře a na společenské akce.

## 2.2 PASIVNÍ KORUPCE

Zaměstnanci koncernu Deutsche Telekom nepřijímají přísliby ani nabídky žádných zvýhodnění ani nevyužívají žádné výhody, pokud by na straně poskytovatele zvýhodnění mohl vzniknout dojem, že by tím mohlo být ovlivněno obchodní rozhodování zaměstnance. Zaměstnanci koncernu Deutsche Telekom zároveň nikdy nepožadují osobní výhody pro sebe ani pro třetí osoby.

## 2.3 VEŘEJNÉ ZAKÁZKY

Veřejná správa je důležitým zákazníkem koncernu Deutsche Telekom. Zaměstnanci koncernu Deutsche Telekom dodržují pravidla pro zamezení nepřipustného ovlivňování při veřejných výběrových řízeních a pro zajištění férové soutěže.

## 2.4 OBCHODNÍ KONTROLY

Deutsche Telekom udržuje mezinárodní obchodní vztahy. Aktivně se podílí na mezinárodním obchodu se zbožím a službami a podporuje volný světový obchod. Společnost také dodržuje relevantní obchodní kontroly a předpisy platné pro kontroly dovozu a vývozu i pro obchodní embarga.

## 2.5 NÁKUP

Nákupní oddělení koncernu Deutsche Telekom i oprávněné organizační jednotky nesou odpovědnost za nákup zboží a služeb za optimálních nákupních podmínek ve prospěch koncernu Deutsche Telekom. Nákup probíhá v souladu s právem a platnými zákony zemí, ve kterých Deutsche Telekom působí. Obcházení procesu nákupu může vést ke znevýhodnění koncernu Deutsche Telekom. Nákupní oddělení proto odpovídá za veškeré nákupní aktivity.

# + 02 OBCHODNÍ VZTAHY

Interakci s obchodními partnery koncernu Deutsche Telekom charakterizují důvěra a čestný přístup v obchodním rozhodování. Soukromé zájmy ani osobní výhody pro zaměstnance nesmí mít vliv na obchodní rozhodnutí.



## 2.6 DODAVATELÉ

Se svými dodavateli udržuje Deutsche Telekom vztahy založené na důvěře a na čestném přístupu. Od svých dodavatelů však očekává, že ke společnosti Deutsche Telekom budou přistupovat se stejným respektem a stejnou integritou. Dodavatelé jsou často také našimi zákazníky. Deutsche Telekom tuto skutečnost nevyužívá k získání nepřípustných výhod a zásadně odděluje nákupní a prodejní aktivity. Reciproční dohody vyžadují schválení ze strany příslušného odpovědného pracovníka nákupu.

## 2.7 KONKURENCE

Deutsche Telekom a jeho zaměstnanci se hlásí k volné hospodářské soutěži ve všech obchodních vztazích. Zajišťují, aby s konkurenty, se zákazníky a s dodavateli nebyly uzavírány žádné dohody o cenách, rozdělení trhů či oblastí s cílem omezit volnou hospodářskou soutěž. To platí především pro výběrová řízení. Obchodní rozhodnutí se přijímají nezávisle a bez sdílení citlivých informací s konkurenty. Deutsche Telekom nešíří klamavé informace o produktech a službách konkurence, ani nepřípustným či nepřiměřeným způsobem neusiluje o získání konkurenčních výhod.

## 2.8 TRANSPARENTNÍ FINANČNÍ VÝKAZNICTVÍ

Finanční výkaznictví probíhá v souladu s místními a mezinárodními předpisy platnými pro účetní výkazy a odráží skutečný stav majetkové, finanční a výnosové situace koncernu Deutsche Telekom.

## 2.9 DARY

Deutsche Telekom jako odpovědný člen společnosti přebírá v zemích, kde působí, také sociální odpovědnost. Deutsche Telekom v souladu s příslušným právním řádem a s interními směrnici a pravidly, jako i s ohledem na vlastní ekonomické možnosti podporuje vzdělávání, vědu, kulturu, společensky přínosné aktivity, sport a ochranu životního prostředí. Tato podpora probíhá formou partnerské spolupráce, poskytování finančních i věcných darů a dále prostřednictvím poskytování služeb. Deutsche Telekom neposkytuje dary s cílem získat obchodní výhody. Koncern neposkytuje dary jednotlivcům či na soukromé účty, ani osobám či organizacím, které by mohly poškodit zájmy nebo dobré jméno koncernu.

## 2.10 POLITICKÁ PODPORA

Deutsche Telekom neposkytuje finanční dary politickým stranám ani voleným zástupcům a také jim nenabízí nepeněžní výhody nad zákonně přípustný rámec.

## 2.11 LEGALIZACE VÝNOSŮ Z TRESTNÉ ČINNOSTI

Deutsche Telekom přijímá veškerá potřebná opatření, aby v oblasti své působnosti zabránil legalizaci výnosů z trestné činnosti.

## 2.12 SPONZORING

Sponzoring je jedním z komunikačních nástrojů koncernu Deutsche Telekom. Sponzoringová podpora směřuje především do sféry sportu, hudby a aktivit se společenskou odpovědností. Všechny sponzoringové aktivity musí být v souladu s platným právním řádem i s interními pravidly pro sponzoring. Sponzoringové aktivity vyžadují transparentní organizaci a přiměřené a ověřitelné komunikační a marketingové služby na straně sponzoringových partnerů, respektive příslušných organizátorů.

### 3.1 VEDLEJŠÍ ZAMĚSTNÁNÍ

Vedlejší zaměstnání nesmí být v rozporu se zájmy koncernu Deutsche Telekom, což platí zejména v případě výkonu vedlejší činnosti pro konkurenci.

### 3.2 KAPITÁLOVÉ INVESTICE

Není v zájmu koncernu Deutsche Telekom, aby jeho zaměstnanci vlastnili podíly v konkurenčních společnostech nebo u obchodních partnerů koncernu, které by umožňovaly ovlivňování podnikatelské činnosti.

## + 03

# PŘEDCHÁZENÍ JINÝM KONFLIKTŮM ZÁJMŮ

Deutsche Telekom očekává, že osobní zájmy členů představenstev, ředitelů, manažerů a zaměstnanců nejsou v rozporu se zájmy koncernu.



## + 04 POUŽITÍ MAJETKU SPOLEČNOSTI PRO SOUKROMÉ ÚČELY

Použití majetku společnosti pro soukromé účely je povoleno pouze v případě, kdy je tak stanoveno v samostatné smlouvě, v kolektivní smlouvě nebo v provozních předpisech, respektive v rámci interní praxe společnosti.



+ 05

## NAKLÁDÁNÍ S INFORMACEMI



Cathya Gonzalez Valencia

### 5.1 BEZPEČNOST ÚDAJŮ

Bezpečnost údajů má pro Deutsche Telekom mimořádný význam. Bezpečnost dat ovlivňuje úspěšnost obchodování i obraz naší společnosti v očích veřejnosti. Deutsche Telekom proto chrání údaje o společnosti, zákaznících, obchodních partnerech, akcionářích a zaměstnancích prostřednictvím vhodných a přiměřených technických a organizačních prostředků, které má k dispozici, před neoprávněným přístupem, nepovoleným využíváním a zneužíváním, odcizením a předčasným zničením. Ochrana údajů probíhá při dodržování příslušného právního rámce a národních zákonů i interních směrnic a úprav.

### 5.2 OCHRANA OSOBNÍCH ÚDAJŮ

Deutsche Telekom si je vědom mimořádné citlivosti osobních údajů svých zákazníků, obchodních partnerů, akcionářů a zaměstnanců a prostřednictvím pečlivého a odpovědného zacházení zajišťuje jejich ochranu. Deutsche Telekom využívá veškerá dostupná technická a organizační opatření s cílem zajistit ochranu osobních údajů. Každý jednotlivec je při plnění svých úkolů odpovědný za zajišťování vysoké úrovně ochrany údajů v rámci koncernu Deutsche Telekom. Zaměstnanci koncernu důsledně dodržují předpisy na ochranu osobních údajů, přičemž především dbají na dodržování platných práv osob, jejichž údaje zjišťují, zpracovávají a využívají.

### 5.3 OBECNÉ UTAJOVÁNÍ CITLIVÝCH INFORMACÍ

Vedle technických a organizačních opatření na ochranu údajů je každý zaměstnanec koncernu Deutsche Telekom povinen chránit také obchodní zájmy naší společnosti. Proto všechny informace, které směřují do externího prostředí nebo které se týkají koncernu Deutsche Telekom, mohou být sdělovány výlučně oprávněným adresátům, ať už se jedná o interní zaměstnance nebo třetí strany. Deutsche Telekom dbá na důvěrnost citlivých informací a firemní dokumenty chrání před neoprávněnými osobami.

### 5.4 DŮVĚRNÉ INFORMACE PŘI OBCHODOVÁNÍ

Za účelem ochrany důvěry investorů ve funkčnost kapitálového trhu dodržují zaměstnanci koncernu Deutsche Telekom pravidla pro nakládání s citlivými informacemi při obchodování s akciemi, především pak povinnost dodržování mlčenlivosti, zákaz poskytování doporučení a zákaz obchodování na základě těchto informací.



## + 06 DODRŽOVÁNÍ STANDARDŮ CHOVÁNÍ

Deutsche Telekom očekává od všech svých členů představenstev, ředitelů, manažerů a zaměstnanců, že se budou chovat podle zásad Etického kodexu.

Porušení těchto pravidel, právních předpisů, interních směrnic a nařízení může mít závažné následky nejen pro jednotlivce osobně, ale také pro koncern Deutsche Telekom. Vědomé porušování proto není tolerováno.

Deutsche Telekom trestá porušení výše zmíněných zásad v souladu s platnými právními předpisy, a to důsledně, bez výjimek a bez ohledu na postavení a pozici jednajících i dotčených osob.

Deutsche Telekom buduje prostředí a kulturu, v níž neexistuje strach z negativních důsledků v případě oznámení nevhodného chování či porušení zásad.

Dorota Buczynski

# PŘÍLOHA: DOTAZY, PORADENSTVÍ A DALŠÍ INFORMACE



Levent Dogan

První kontaktní osobou v případě dotazů k uplatňování Etického kodexu v každodenní praxi je nadřízený zaměstnanec. Pokud si nejste jisti, jestli je chování v souladu s požadavky „compliance“, je k dispozici poradenský portál „Zeptejte se!“ („Ask me!“). Závažné nevhodné chování je třeba oznámit, aby bylo možné mu v budoucnu zabránit a aby mohlo být přiměřeně sankcionováno. Podezření lze sdělovat prostřednictvím internetové stránky „Řekněte nám to!“ („Tell me!“).

## **PORADENSKÝ PORTÁL „ZEPTĚJTE SE!“ („ASK ME!“)**

Poradenský portál „Zeptejte se!“ („Ask me!“) poskytuje odpovědi na otázky týkající se Etického kodexu s ohledem na dodržování zákonů a interních směrnic v oblasti „compliance“.

## **KONTAKTNÍ ÚDAJE PORTÁLU „ZEPTĚJTE SE!“ („ASK ME!“):**

telefonicky – **compliance linka +420 603 602 255**  
e-mailem – **compliance@t-mobile.cz**

## **PORTÁL PRO OZNAMOVÁNÍ PODNĚTŮ „ŘEKNĚTE NÁM TO!“ („TELL ME!“)**

Pro oznamování porušení, respektive podezření z porušení právních předpisů a zákonů či interních směrnic a předpisů slouží portál „Řekněte nám to!“ („Tell me!“). Oznamovatel podnětu, který v dobré víře a na základě vlastních poznatků upozorní na porušení, se nemusí obávat negativních postihů, pokud se sám nedopustí porušení platného práva. Osoba, která z nedbalosti nebo

vědomě vysloví falešné, neoprávněné obvinění nebo nepodložené tvrzení, ovšem musí počítat s důsledky.

Zaměstnanci by se při oznamování podnětů měli v první řadě obrátit na svého přímého nadřízeného. Problémy lze totiž mnohdy vyřešit právě tímto způsobem. Pokud tento postup není možný, lze upozornění na porušení předpisů zaslat poštou nebo jej oznámit telefonicky či e-mailem. Podněty zaměstnanci mohou sdělovat také anonymně prostřednictvím portálu BKMS (Business Keeper Monitoring System), který je přístupný z intranetu společnosti. Tento postup by však měl být využíván jen ve výjimečných případech, pokud máte obavy ze závažné osobní újmy, ať už pracovníprávní či disciplinární nebo společenské.

S poskytnutými informacemi je nakládáno přísně důvěrně a za jejich zpracování a posouzení jsou odpovědní speciálně vyškolení pracovníci, kteří jsou vázáni mlčenlivostí.

## **KONTAKTNÍ ÚDAJE PORTÁLU „ŘEKNĚTE NÁM TO!“ („TELL ME!“):**

telefonicky – **compliance linka +420 603 602 255**  
e-mailem – **compliance@t-mobile.cz**

portál Deutsche Telekom

**<https://www.bkms-system.net/bkwebanon/report/clientInfo?cin=dt42017>**

# PŘÍLOHA: DALŠÍ INFORMACE



Další informace o Etickém kodexu a o odpovědném podnikání společnosti T-Mobile Czech Republic a.s. jsou k dispozici na internetu:

**<https://www.t-mobile.cz/microsites/pomahame/odpovedne-podnikani.html>**

Další dostupné informace týkající se mezinárodního koncernu Deutsche Telekom:

**[www.telekom.com/code-of-conduct](http://www.telekom.com/code-of-conduct)**

- Strategie koncernu Deutsche Telekom, která popisuje, jakých cílů chce Deutsche Telekom dosáhnout  
**<https://www.telekom.com/en/company/strategy>**
- Hlavní linie koncernu Deutsche Telekom, které určují rámec pro realizaci koncernové strategie  
**<http://www.telekom.com/konzernleitlinien>**
- Firemní principy koncernu Deutsche Telekom  
**<https://www.telekom.com/en/company/at-a-glance/corporate-values>**

Sociální charta, v níž se Deutsche Telekom mimo jiné zavazuje dodržovat a podporovat lidská práva (včetně klíčových pracovních norem ILO). Dodržování Sociální charty v koncernu Deutsche Telekom je každoročně posuzováno v rámci zprávy „Social Performance Report“, a to ve všech součástech skupiny DT po celém světě

**<https://www.telekom.com/en/corporate-responsibility>**

- Koncernová směrnice „Employee Relations“, která upravuje vztahy mezi zaměstnanci a součástmi koncernu Deutsche Telekom
- a další koncernové směrnice Deutsche Telekom, například směrnice o přijímání a poskytování výhod, Sponsoring Policy a Global Procurement Policy.
- Úpravy a ustanovení důležité pro zaměstnanecký poměr, jako jsou vnitropodnikové dohody a kolektivní smlouvy.
- Německý Kodex řízení a kontroly korporátních společností (Corporate Governance Kodex) vypracovaný vládní komisí, který je pro Deutsche Telekom měřítkem dobrého a odpovědného řízení podniku.  
**<http://www.dcgk.de/en/home.html>**

## TIŠTĚNÁ VERZE

Deutsche Telekom AG  
Group Compliance Management  
Friedrich-Ebert-Allee 140  
53113 Bonn, Spolková republika Německo

Verze LISTOPAD 2020